



メイクアップブランド『ファシオ』の新 TV-CM

松本潤さんが桐谷美玲さんの瞳に“最強の”キス

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、メイクアップブランド『ファシオ』の新 TV-CM を、2012 年 1 月 10 日(火)より全国エリアで放映を開始します。

『ファシオ』は、「キレイがつづく」をコンセプトに、高い機能性とファッション性を備えたメイクアップブランドです。ポイントメイクからベースメイク、日やけ止めまで揃えた豊富なラインアップと、トレンドを意識した仕上がりやカラーで、“アクティブ・スタイリッシュ”なスタイルを提案しています。

2010 年よりイメージキャラクターに松本潤さんを起用し、松本さんが女性の目元を美しく仕上げる「まつげやさん」に扮する CM を展開してきましたが、今回より、共演者に桐谷美玲さんを起用し「最強のアイ」をキャッチコピーに、新しいファシオの世界を展開していきます。

CM では、カールが持続する「ウルトラカールロックマスカラ」を使用した桐谷さんが、印象的な目元で松本さんと見つめあい、松本さんがそっと桐谷さんのまつげにキスをするという内容になっています。

■CM 概要

- ・ CM タイトル :ファシオ ウルトラカールロックマスカラ 11 冬 最強のアイ
- ・ CM 放映期間 :2012 年 1 月 10 日(火)～
- ・ 出演者 :松本 潤さん、桐谷 美玲さん
- ・ CM 内容 :じーっと桐谷さんを見つめる松本さんとそれを強い目ヂカラで見つめ返す桐谷さん。
二人は、互いの魔力に引き寄せられて徐々に惹かれあっていき、最後には松本さんが桐谷さんのまつげにキス……。二人の目ヂカラが印象的な CM です

■CM 撮影ストーリー・エピソード

主演舞台前の松本さん、ドラマ撮影真っ最中の桐谷さんという、多忙な 2 人による初CM共演となった今回。しかも今回は桐谷さんのまぶたに松本さんがキスをする、というインパクトのある内容です。

まず桐谷さんのみの撮影からスタート。マスカラのCMということで、目元のアップ撮影も多く、瞳が乾燥しないように目薬が欠かせませんでした。いろいろな角度から桐谷さんの目を撮影しましたが、自在に様々な表情の目をつくり、モニター越しに見ている制作スタッフが照れてしまうくらい力強い目の演技でした。これまでの桐谷さんの「ゆるカワ」のイメージとは違い、撮影ではクールでセクシーな印象を受けましたが、撮影の合間にカメラマンが連れて来た犬と戯れる姿は、普通のカワイイ女性に戻っていました。

次に松本さんのみの撮影。2010年から引き続きの起用なので、「ファッション」の撮影現場に慣れている様子。サッと撮影に入り、カット後は熱心にモニターをチェックする姿に貫録を感じました。舞台に向けての身体づくりの影響か、表情も、より精悍さを増していた松本さん。カメラをジッとみる松本さんの目ヂカラは、スタッフの誰もが引き込まれてしまいそうな力強いものでした。撮影の合間には、マネージャー相手にボクシングの練習をしたり、犬にお手をさせたりと無邪気な一面も垣間見ることができました。

いよいよ、2人一緒の撮影。それまではにこやかに撮影を進めていましたが、2人のキスシーンでは演者の緊張感をそのままにスタッフもかなり緊張していました。はじめは照れていた2人でしたが、本番ではタイミング等確認しながら目で語る役を演じていました。

そして、監督の「OK」の声とともに一気に緊張が解け、2人は笑顔に。モニターにくぎづけだったスタッフも、2人の演技を絶賛していました。深夜まで及んだ撮影でしたが、最初から最後まで意欲的に撮影に取り組んだ2人。まぶたにキスをする、されるという、シチュエーションに緊張しながらも楽しんでいる様子で、松本さんは終始桐谷さんのフォローをしていたのが印象的でした。

■出演者プロフィール

松本 潤 (まつもと じゅん) 東京都出身 1983年8月30日生まれ A型
桐谷 美玲 (きりたに みれい) 千葉県出身 1989年12月16日生まれ A型

■スペシャルサイト

新CMの放映にあわせて、1月10日(火)よりスペシャルサイト「最強ファッションガールズ」を開設します。スッピンからメイク完成までの動画や、メイクに関するガールズトークなど多彩なコンテンツを用意します。

サイト名 : 最強ファッションガールズ

URL : <http://fasiogirls.com>

サイト開設日 : 1月10日(火) ※商品に関する情報は別紙ニュースリリース(12月2日付)をご参照下さい。