

「美白日やけ止め No.1」 「雪肌精サンプロテクター」をパワーアップ リニューアル

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、和漢植物成分配合のスキンケアブランド『薬用 雪肌精(せっきせい)』の日やけ止め「サンプロテクター(医薬部外品)」をパワーアップ リニューアルし、新製品のジェルタイプと合わせ 2 品目 3 品種(1,500~3,000 円/税込 1,575~3,150 円)を 2 月 16 日に発売します。

昨今の紫外線対策としては、日やけによるシミ・ソバカス防止という美容的な意味合いに加え、さらに小じわ、乾燥、皮膚疾患などの予防という認識も高まり、日常的に日やけ止めを使用する女性たちが増えています。そのことから、美白や保湿といったスキンケア効果や、朝の準備を手早く済ませるための化粧下地効果など、紫外線防止にプラスの機能も求められるようになっていきます。

この度、“美白日やけ止め No.1”として多くのお客さまから支持いただいた「薬用 雪肌精 サンプロテクター(医薬部外品)」をパワーアップ リニューアルし、新たに「薬用 雪肌精 サンプロテクターN(医薬部外品)」(60g 3,000 円/税込 3,150 円・25g 1,500 円/税込 1,575 円)SPF50+PA+++を発売します。今回のリニューアルポイントは、シミにも肌のくすみ※2にも対応したという点。従来からの日やけによるシミ・ソバカスを防ぐ「ビタミン C 誘導体」(美白)に加えて、乾燥した肌にうるおいを与え、肌あれを防ぐ「ビタミンE誘導体」を新たに配合しました。また、微細化した紫外線防止粉体に、和漢植物成分である「ハトムギ」「トウキ」「メロスリア」「クマザサエキス」(保湿)をコートすると共に、保湿成分を多く配合し、使用感のよさもパワーアップしました。後肌もさらさらとした使い心地となっており、化粧下地にも最適な日やけ止めです。



今季のプロモーションでは、“美白日やけ止め No.1”商品であることを全面に訴求し、新たに発売するみずみずしいジェルタイプ「雪肌精 サンプロテクト ジェル」SPF30 PA++(80g2,800 円/税込 2,940 円)と合わせて、使用感で選べる 2 タイプとし、毎日の紫外線ケアの大切さを伝えていきます。引き続き松嶋菜々子さんをイメージキャラクターに起用し、店頭接点を中心に、3 月より TV-CM を行うほか、雑誌広告、Web (<http://www.sekkisei.com/jp/>)、モバイルサイト等で情報発信していきます。

2012年2月16日発売
『雪肌精』新製品 2品目3品種

■「薬用 雪肌精 サンプロテクター N」(医薬部外品)

(60g 3,000 円/税込 3,150 円 ・ 25g 1,500 円/税込 1,575 円)

- ・ 美白しながら、肌あれ・くすみ※もケア。さらりと軽い感触でのびて、強力紫外線からしっかりまもる薬用美白日やけ止めローションです。
- ・ 美白有効成分のビタミンC誘導体の配合により、メラニンの生成を抑え、日やけによるシミ・ソバカスを防ぎます。
- ・ 和漢ミネラル成分配合でやさしい使い心地。しっとりすべすべ素肌が続きます。
- ・ SPF50⁺PA+++



■「雪肌精 サンプロテクト ジェル」

(80g 2,800 円/税込 2,940 円)

- ・ ひんやりみずみずしい感触で毎日の紫外線から肌を守る日やけ止めジェルです。
- ・ 和漢ミネラル成分配合でやさしい使い心地。しなやかで透明感のある素肌が続きます。
- ・ 洗顔料やボディソープで簡単に負担なく落とすことができます。
- ・ SPF30 PA++



<薬用 雪肌精について>

『薬用 雪肌精』は1985年に導入したロングセラーのスキンケアブランドです。「ハトムギ」「トウキ」など、和漢植物エキス(保湿)をバランスよく配合し、透明感のある明るい肌に導くスキンケアとして、化粧水や乳液、保湿クリームなど幅広くラインナップしています。確かな肌効果と使い心地のよさから多くの女性に支持を得ており、海外でもアジアを中心に各国で主力ブランドとして展開しています。

※:紫外線からくる乾燥によるくすみ