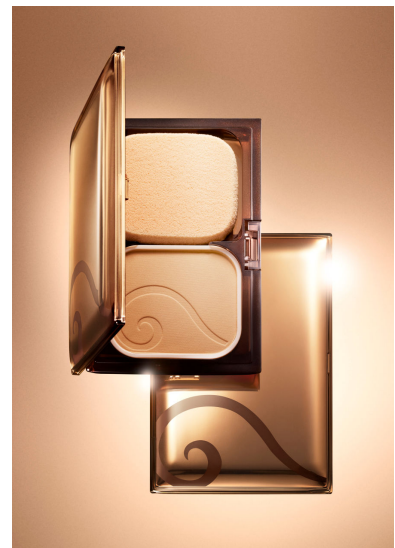


ナチュラル志向のハイプレステージブランド『アウェイク』より 新技術パウダーファンデーション発売

株式会社コーセー(東京都中央区・代表取締役社長:小林 一俊)は、ナチュラル志向のハイプレステージブランド『アウェイク』から、20代後半～30代前半の女性をターゲットに、下地なしでも簡単に美しく仕上げるファンデーション「スキニー フィット ミネラルパウダー メイクアップ」など、3品目8品種(500円～3,500円/税込525円～3,675円)を、2012年2月3日より発売し、百貨店と一部の化粧品専門店、公式オンラインショップ(<http://www.eshop.awake.co.jp/>)にて販売を開始します。

化粧下地の効果・役割として、「肌の表面をなめらかに整える」「ファンデーションの付着性を高める」「ファンデーションの美しい仕上がりを持続させる」などがあり、特にパウダーファンデーションを均一にきれいに仕上げるためには化粧下地を使用するのが一般的です。今回「アウェイク」では、自然派化粧品に関心が高く、化粧くずれをストレスと感じているターゲット層に、肌負担がなく、忙しい時間の中でも簡単に仕上がる化粧下地の基本機能を併せ持ったファンデーションを開発しました。

この度発売する「アウェイク スキニー フィット ミネラル パウダー メイクアップ」SPF20・PA++(6色 各3,500円/税込3,675円 ケース別売)は、下地なしでも、色ムラ・毛穴を美しくカバーし、素肌と一体感のある仕上がりが持続するパウダーファンデーションです。樹木由来の天然繊維「セルロース」を、肌との親和性が高く保湿効果に優れた「セラミド」※でコーティングしながら微細化する技術により新規開発した「セラミドセルロースパウダー」を配合。肌へのフィット感、保湿性の向上、化粧持ちに優れた化粧膜が実現し、化粧下地のいらない“アフターケアスキン発想”のパウダーファンデーションが可能になりました。また、ミネラルパウダーの一種で透明感とスライド性に優れた板状粉体「クリアスライドパウダー」も併せて新配合。しっとりなめらかにのび広がりながら色ムラ・毛穴をカバーし、肌と一体感のあるキメ細かな仕上がりが持続します。



同時に、専用のコンパクト「アウェイク メイクアップ コンパクト P」(スポンジ付 1,300円/税込1,365円)と、ファンデーションをキメ細かに仕上げるスポンジ「アウェイク メイクアップ スポンジ P」(500円/税込525円)を発売します。

※「セラミド」:皮膚の細胞間脂質に存在する成分であり、肌の潤いを保持するバリア機能を持った脂質です。肌への親和性にも優れています。

『アウェイク』について

『アウェイク』は、ナチュラル志向ハイプレスステージブランドの先駆けとして 1995 年に誕生しました。確かなスキンケア効果と、森林浴のような癒し効果を求める現代女性をターゲットに、現在、百貨店と一部の化粧品専門店、公式オンラインショップ※にて展開しています。ブランドコンセプトは、“THINK NATURAL, STRESS FREE”。自然のチカラで女性が本来持つ美しくなろうとするエネルギーを目覚めさせるブランドとして、スキンケアでは、ヒノキ科の常緑樹である糸杉から抽出した天然香気成分「サイプレスオイル」のリラックス効果に着目した商品展開を行っています。

【AWAKE 公式オンラインショップ】

PC <http://www.eshop.awake.co.jp/> ・ 携帯 <http://www.eshop.awake.co.jp/mb/>