

「ぬれても、こすっても、24 時間カールが崩れない！」 ファシオから、進化したカールロックマスカラ誕生。

コーセーコスメニエンス株式会社(株式会社コーセー100%出資)は、2012 年 1 月 16 日よりメイクアップブランド「ファシオ」から、ぬれてもこすっても 24 時間カールが崩れない「ウルトラカールロック マスカラ(ボリューム)」など、マスカラ、アイカラーの新商品(3 品目 9 品種 1,200 円～1,400 円/税込 1,260 円～1,470 円)を発売します。全国のドラッグストア、量販店、化粧品専門店などで販売します。

「ファシオ」がターゲットとしている、10 代後半から 20 代前半の女性たちの間では、より大きく印象的な目元を演出するアイメイクがトレンドです。その中でも重要なアイテムとなるマスカラに求められる機能・効果として、“ウォータープルーフ機能”、“ロング効果”、“ボリュームアップ効果”に加え、“カールキープ効果”があげられており、塗った瞬間の上向きにカールした美しいまつ毛を長時間キープできることが重要なポイントです。

今回発売する、代表商品「ファシオ ウルトラカールロック マスカラ(ボリューム)」(2 色、各 1,200 円/税込 1,260 円)は、付着性が高く塗布膜の形成が速い既存の成分「カールロック成分(イソステアリン酸デキストリン)」と「カールセットポリマー(トリメチルシロキシケイ酸)」に加え、新たに、柔軟性のある丈夫な塗布膜を形成する成分「ウルトラキープ成分(ジメチコノール)」を配合。皮脂や水はもちろん、こすれにも強く、塗った瞬間の迫力あるカールを長時間キープするマスカラです。

さらに、独自開発の「マルチリフトコーム」が、まつ毛を根もとからしっかりと持ち上げ、たっぷりと液をつけることで、セパレートした“濃密ボリュームまつ毛”に仕上げます。しかも、汗・水・涙に強いウォータープルーフタイプです。

このほか、“極長ロングまつ毛”に仕上げるロングタイプのマスカラや、スフレベースに 3 色のグラデーションカラーを重ねることで深みのある魅惑的な目元を演出できるアイカラー「ムーンブリリアンス アイズ」(5 品種、各 1,400 円/税込 1,470 円)も同時に発売します。





NEWS RELEASE

2012年1月16日発売 ファシオ 新商品紹介

3品目 9品種 1,200～1,400円(税込 1,260～1,470円)

■ ウルトラカールロック マスカラ(ボリューム)

2色 各 1,200円(税込 1,260円)

- ・皮脂や汗に強いことはもちろん、こすってもカールが持続する、強くしなやかな化粧膜のマスカラです。
- ・まつ毛のカールを瞬時にロックします。
- ・「マルチリフトコーム」採用で、細かい部分もとかしやすく、セパレートした“濃密ボリュームまつ毛”に仕上がります。
- ・汗・水・涙に強い、ウォータープルーフタイプです。
- ・黒、茶の2色。



■ ウルトラカールロック マスカラ(ロング)

2色 各 1,200円(税込 1,260円)

- ・皮脂や汗に強いことはもちろん、こすってもカールが持続する、強くしなやかな化粧膜のマスカラです。
- ・まつ毛のカールを瞬時にロックします。
- ・「マルチリフトブラシ」採用で、まつ毛1本1本にしっかりと繊維が絡みつき、“極長ロングまつ毛”に仕上がります。
- ・汗・水・涙に強い、ウォータープルーフタイプです。
- ・黒、茶の2色。



■ ムーンブリリアンス アイズ 5品種 各 1,400円(税込 1,470円)

- ・スフレベースでふんわりとした質感を与え、3色のグラデーションカラーを塗布することで、奥行きを感じるフォギーな立体感を与えるアイカラーです。
- ・両端 大、小のチップ付きです。
- ・ブルー系、ブラウン系、ベージュ系、ピンク系×2の計5品種。



ファシオについて

ファシオの誕生は2000年2月。コンセプトは「functional + fashionable cosmetics」。“キレイが続く”をコンセプトに、高い機能とファッション性を備えた、トータルコスメブランドです。主なターゲットは、アクティブでファッションや化粧品に関心の高い10代後半から20代前半の女性。トレンドを意識した仕上がりカラー、ポイントメイクからベースメイク、日やけ止めまでそろえた豊富なラインナップで、“アクティブ・スタイルリッシュ”なスタイルを提案しています。