

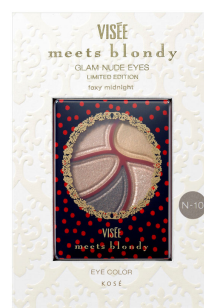
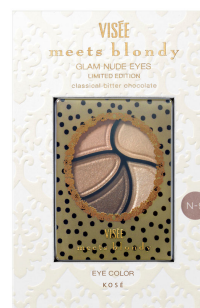
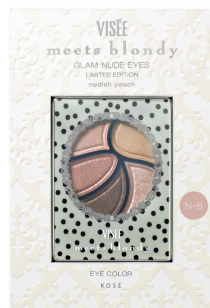
VISÉE × blondy

アパレルブランド「ブロンディ」とのコラボレートアイカラーを限定発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、ファッション感度の高い20代向けメイクアップブランド『ヴィセ』より、株式会社イーダム(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:森 靖澄 ベンジャミン)が手がけるアパレルブランド「ブロンディ」とのコラボレート限定商品「グラムヌードアイズ」1品目3品種(1,800円/税込1,890円)を2012年1月16日より発売します。

「ブロンディ(blondy)」は、米国のバンドグループ「BLONDIE」に由来したブランド名で、テイストの異なる3ブランドをメインとして展開しているファッションブランドです。

常に時代の移ろいを意識しながら、“Lucky, Happy, Sexy”な女の子をイメージしたデザインを打ち出しています。



この度限定発売する商品は、2012年春夏のトレンドを捉え、この「ブロンディ」が提案する“Lucky, Happy, Sexy”の3つの“顔”と“気分”を表現する5色セットのアイカラーです。ファッション性の高いデザインと色を楽しめるアイカラーで、どれも肌に溶け込むようなヌードカラーを揃えており、目元の彫りが深くなったように仕上げることができます。

またプロモーションでは、引き続きモデルや女優として活躍中の西山茉希さんをイメージモデルとして起用し、店頭の什器や女性誌を通じて、ファッション感度の高いユーザーへ「ブロンディ」の限定メイクアップとして紹介していきます。

【ヴィセについて】 <http://www.visee.jp>

『ヴィセ』は20代のトレンドに敏感な女性に向けて1994年1月に誕生したメイクアップブランドです。2009年10月よりファッションブランドとの限定コラボレーション商品の発売を開始し、トレンドに敏感な女性たちの注目を集めています。