

“ポール・スチュアート” ワンランク上の大人を演出するプレステージ男性用化粧品発売

株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林 一俊）は、30～50代の年齢層に向けて男性用化粧品“ポール・スチュアート”を11月16日※1に発売します。フレグランスや、スキンケア、ヘアケアなど10品目10品種（限定品含む）（600～5,000円/税込630～5,250円）を揃え、国内の化粧品専門店、百貨店化粧品売場を中心に販売を開始します。

この度発売する男性用化粧品“ポール・スチュアート”は、ブランドが持つファッション性と世界観を全面に出し、ワンランク上の大人を演出するブランドとして展開していきます。コンセプトは、“いつでも誰かの自慢のあなた＝スタイリッシュ パートナー”。異性から見ていつでも自信と魅力に満ち溢れた自慢のパートナーであるために、香りも重要な要素であると考え、上品でいて清潔感と大人の色気も感じさせる「スパイシーウッディフローラル」の香りを全品のベースにしました。



ブランドを象徴する代表商品「オードパルファン」50mL（5,000円/税込5,250円）は、上品で清潔感があり、洗練された大人の色気が漂うオードパルファンです。トップノートには爽やかなアクアティックやベルガモット、ミドルノートには優しさを表現するフローラル、エンドノートに力強いムスク、アンバーなどを組み合わせ、大人の余裕や内なる力強さを表現しました。

スキンケアとヘアケアは、「緑茶」「フェネル」「ワイルドタイム」三つの植物エキスを組み合わせたオリジナル成分「ハーバルコンプレックス」（保湿）を配合※2し、ひげそり等で角層のバリア機能が低下した肌や、過剰な皮脂によるベタつき、ニオイが気になる肌や頭皮を、健やかに整える効果を持たせました。また、気になる臭いを爽やかな香りで抑える“エチケット”としての機能も付加しています。

※1：阪急MEN'S TOKYO（東京都千代田区）では10月15日（土）のオープンにあわせ、先行発売を予定しています。

※2：リップクリームを除く全品に配合。

<ポール・スチュアートについて>

“ポール・スチュアート”は1938年にニューヨークでアイビーリーグ出身者を対象に、イギリスやイタリアなど、世界中から選りすぐった商品に、ストアネームをつけて展開する紳士服専門店としてスタートしました。一時的なトレンドに左右されず、自分のスタイルを確立した30代以上の大人の男性をターゲットにしたブランドとして、エグゼクティブクラスのビジネスパーソンから広く支持されているブランドです。



男性用化粧品“ポール・スチュアート”

2011年11月16日発売 10品目 10品種(限定品含む) (600~5,000円/税込 630~5,250円)



	種類	商品名	容量	特長	希望小売価格 (税込)
①	香り	オードパルファン	50mL	上品で清潔感があり、洗練された大人の色気が漂うオードパルファンです。	5,000円 (5,250円)
②	顔用	フェイシャルソープ	100g	弾力のある泡で皮脂・ザラつきを取り除き、乾燥やニオイの気にならない肌に洗い上げる洗顔石鹸です。	1,500円 (1,575円)
③	顔用	アフターシェーブ ローション	120mL	すっきりと爽やかな感触で肌を引き締め、うるおいを与えるローションです。	1,800円 (1,890円)
④	顔用	モイスチュアライジング ローション	120mL	みずみずしい使用感で、肌の水分バランスを整える保湿ローションです。	2,000円 (2,100円)
⑤	顔用	モイスチュアライジング クリーム	42g	水系成分を多く配合し、カサつく肌にするうるおいを与える保湿クリームです。	2,500円 (2,625円)
⑥	唇用	リップクリーム	3.3g	メントールでクールな使用感で、紫外線から唇を守り、うるおいを与えるリップクリームです。SPF20/PA+	600円 (630円)
⑦	頭皮用	ヘアトニック	180mL	フケ・かゆみを抑えて健やかな頭皮に整える爽快な使用感のヘアトニックです。	2,000円 (2,100円)
⑧	髪用	ヘアリキッド	180mL	みずみずしくのび広がり、ハリ・ツヤ・ボリュームを与えるヘアリキッドです。	1,800円 (1,890円)
⑨	髪用	ヘアジェル	100g	みずみずしくのび広がり、自然なツヤでヘアスタイルをキープするヘアジェルです。	1,500円 (1,575円)
⑩	顔用 キット	グルーミングキット 【限定発売】	120mL 40g -	モイスチュアライジングローションに、フェイシャルソープのミニサイズ(40g)とタオルハンカチをセットした限定発売のキットです。	2,000円 (2,100円)