

COSME DECORTE

2011.9.30

高付加価値ブランド「コスメデコルテ」の新コスメティックカウンター マルセル・ワンダース氏とのコラボレートデザインに刷新

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、高付加価値ブランド「コスメデコルテ」のコスメティックカウンターを今秋より刷新します。世界的なデザイナー、マルセル・ワンダース氏とのコラボレーションによるデザイン開発を行い、10月7日(金)日本橋 高島屋(東京都中央区)の化粧品売場を皮切りに、全国主要百貨店のリニューアルタイミングに合わせ、順次新デザインのカウンターを導入していきます。



コスメティックカウンターは、ブランドの世界観を発信する場であり、ブランドとお客様が触れ合う重要な接点の場です。今回のマルセル・ワンダース氏とのコラボレーションによるデザイン開発では、「コスメデコルテ」のブランドネームに込められた意味の一つである《美の勲章》から、《メダル オブ ビューティ: medal of beauty》をデザインのテーマにしました。「コスメデコルテ」が誕生以来追求してきた“美”を表現するために、その

理想とする“肌細胞”や、美の“勲章”をエレメント(模様)としてデザインしています。この立体的なエレメントをコスメティックカウンター壁面とテストカウンターに配置し、不規則な配置で有機的な動きを表現すると同時に、LEDライティングによって凹凸の陰影を強調し、お客様の見る角度や位置、気分で、常に新しい表情を表すようにしました。

マルセル・ワンダース氏とのコラボレーションによる優美な空間で、お客様にゆったりとカウンセリングを受けて化粧品を選んでいただくと共に、訪れるたびに新たな発見や感動がある、「コスメデコルテ」に相応しいコスメティックカウンターを目指していきます。

