

2011.9.22

NEWS RELEASE

コーセーと セブン-イレブン・ジャパンの共同開発 “時短・エコ”対応の本格スキンケア 「潤肌粹(じゅんきすい)」を発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)と、株式会社セブン-イレブン・ジャパン(本社:東京都千代田区、代表取締役社長COO:井阪 隆一)は、両社の共同開発により、和漢植物エキスを配合の保湿スキンケア化粧品「潤肌粹(じゅんきすい)」をリニューアルし、上質ながら“時短(時間短縮)”“エコ(エコロジー)”に対応した化粧液、BBクリームなど4品目7品種(税込735～1,260円)を10月5日(水)に発売、全国のセブン-イレブン13,589店舗(8月末現在)にて販売を開始します。

セブン-イレブンでは、この数年で来店客層に大きな変化があり、化粧品を購入されるコアターゲットである20代は安定しているながらも、30～50代の来店購入が急増しています。2008年に「セブン-イレブンで買える本格的なスキンケア」として発売した「潤肌粹」も、今までの利便性やトライアル需要に加え、働く女性がより日常的に買いやすく、継続使用につながる商品特性へと、更なる進化が求められています。

この度、リニューアル発売する「潤肌粹」は、忙しい女性に向けて“時短”と“エコ”をキーワードに、一品で多機能なアイテムを揃え、簡単に使える手軽さに加え、十分な内容量と手頃な価格で、より日常使いに適した商品として開発しました。

代表商品の「潤肌粹 うるおいハリ感化粧液」(180mL税込1,260円/レフィル160mL税込945円)は、一品で「化粧水」「乳液」「美容液」を使った満足感が得られる化粧液で、素早くスキンケアを完了させることができます。また、詰め替え用を同時発売し、容器の簡素化でエコにも貢献ながら、日常的にたっぷり使いやすいよう工夫しました。

プロモーションでは、引き続き上戸彩さんをイメージキャラクターとして起用し、「1本で、うるおいハリ、完成」をキャッチフレーズに、「潤肌粹 うるおいハリ感化粧液」を訴求します。10月22日(土)～11月6日(日)にはTV-CMも行ないます。



＜リニューアル発売 商品概要＞

- ・ 潤肌粹 うるおいハリ感 化粧液 180mL 税込 1,260 円/レフィル 160mL 税込 945 円
- ・ 〃 うるおいリフト ミネラル BB クリーム 40g 税込 1,260 円/ 2 色
- ・ 〃 メイクも落とせる 泡洗顔 160mL 税込 1,050 円/レフィル 140mL 税込 735 円
- ・ 〃 スキンケアキット N 税込 1,050 円

配合成分:水溶性コラーゲン、ヒアルロン酸、アミノ酸(セリン)、ボタンエキス (全て保湿)



リニューアル発売の「潤肌粹」4 品目



代表商品「うるおいハリ感 化粧液」

＜潤肌粹について＞

コーセーとセブン-イレブン・ジャパンは、2004 年 4 月にシミ・そばかすに対応した「美白効果」のあるスキンケア「雪肌粹(せっきすい)」を共同開発で発売し、確かな品質と肌効果で多くのお客様から支持されています。これに加え、2008 年 3 月には「美白」と並んでニーズの高い「乾燥対策」に応えるため「保湿効果」に特化したスキンケアラインとして「潤肌粹(じゅんきすい)」を導入しました。

この 2008 年に発売した「潤肌粹」は、和漢植物である「桃の葉エキス」など保湿効果に優れた美容成分に加え、美肌成分「ヒアルロン酸」「コラーゲン」などを配合した高保湿スキンケアとして販売してきました。クレンジングオイル・洗顔クリーム・化粧水・乳液・ミスト(5 品目 5 品種/50～100mL/税込 525～1,470 円)と、日常的に使う基本的なスキンケアアイテムを使いやすい小容量で揃えてきましたが、この度のリニューアルで更にパワーアップして生まれ変わります。



2008 年発売当時の「潤肌粹」