

40代女性を応援する『グランデューヌ ルクサーージュ』 新イメージキャラクターに天海祐希さんを起用

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、40代女性をターゲットとした『グランデューヌ ルクサーージュ』の新製品「アスタマックス」の発売を機に、新キャラクターとして女優の天海祐希さんを起用し、9月17日(土)よりTV-CMを開始します。

『グランデューヌ ルクサーージュ』は、前向きでおしゃれに意欲的な40代向けブランドとして2009年9月に発売しました。たるみや小じわなど、50代前半に現れる“2度目のお肌の曲がり角”に大きく影響する肌の“ハリ”に焦点を当て、スキンケアとベースメイクアップを開発、発売しています。今回も「自分らしい美しさを磨き、生き生きと輝く40代女性たちを応援し、元気にしたい」というメッセージを伝えるために、ポジティブで若々しい輝きを放ち、多くの女性達に支持される同世代の女性代表として、天海祐希さんをイメージキャラクターに起用しました。

TV-CMでは、天海さんの生き生きとした存在感と、竹内まりやさん書き下ろしによるオリジナル楽曲「輝く^{ひと}女性よ!」で、40代の女性たちを応援していきます。



■CM放映概要

- ①放映期間 : 2011年9月17日(土)～10月9日(日) 左記日程以降も随時放送予定
- ②CMタイトル : 「アスタマックス誕生篇」15秒
- ③放送地域 : 全国

■CM内容

真っ白なワンピースを着た天海さんがさわやかに微笑みます。そして、アスタキサンチン配合の新美容液「グランデューヌ ルクサーージュ アスタマックス エッセンス」※を目元、口元になじませ、今回のキーワードである「印象年齢が変わる」と呼びかけます。CMの楽曲は、竹内まりやさん書き下ろしによるオリジナル曲「輝く^{ひと}女性よ!」。楽曲中の「輝く^{ひと}女性よ! あなた見ていると、知らず知らず^{ひと}に勇気が湧くの」という歌詞とあいまって、天海さんの美しさが際立った内容となっています。CMを通じて輝く40代女性を応援していきます。

※商品に関しては別紙ニュースリリース(7月12日付)をご参照下さい。



GRANDAINE LUXAGE

誕生

20万人 サンプルング 実施中!

アスタマックス 検索

新発売 グランデーム ルクサージュ アスタマックス エッセンス 30g 5,000円(税込 5,250円)
有効成分評価済み



◆天海 祐希(あまみ ゆうき)さん プロフィール

1967年8月8日生まれ 東京都出身
ドラマ、映画、舞台、CMと様々なジャンルで活躍し、40代女性をはじめ、年代、性別を問わず、幅広い層から支持を得ている。
テレビドラマ「BOSS」、舞台「薔薇とサムライ」、映画「カイジ」などに出演。