



コーセー、ステークホルダーへの情報提供の充実に向けてWebコンテンツを拡充 ～研究開発を紹介するサイトを新設～

株式会社コーセー(本社:中央区日本橋、代表取締役社長:小林 一俊)は、お客さまをはじめとするステークホルダーへ提供する情報の更なる充実を目的とし、Webの窓口となるホームページ上に研究開発の歴史や最新の研究成果を紹介するサイトを9月1日に新設します。

当社のホームページは、1996年に開設、2008年には全面的なリニューアルを行いました。その後も、Webを取り巻く環境の変化に対応するため、様々なコンテンツや機能の拡充、携帯電話向けサイトの新設などを行ってきました。最近では、季節に沿った肌のお手入れのアドバイスなどの美容情報や、美容に関わるスタッフの活躍を紹介するコンテンツ※1を新設しました。また、SNSの急速な普及に対応するためフェイスブック上でも新たにコミュニケーションの場※2として活動をはじめています。



コーセー研究所 トップ

<http://www.kose.co.jp/ja/research/>

※パソコン用サイトです。一部のコンテンツはスマートフォンからも閲覧できます。



「世界初物語」

この度のサイトの新設では、当社の研究所に関する情報や、化粧品メーカーの“ものづくり”を支える主要技術や開発経緯を紹介することで、当社への理解を深め、また商品を安全に安心してお使いいただけることを目指します。

当社では、「お客さまに心から満足していただける最高の品質の化粧品を創る」という創業時からの想いを、研究理念として「英知」、「感性」、「信頼」という3つの言葉に集約し、研究開発に取り組んできました。そして、常に新たな化粧文化の提案と革新をもたらし、安全で安心できる商品を生み出し続けています。



「開発秘話」

今回新設するサイトでは、当社が世界初となるパウダーファンデーションや美容液を開発した経緯を紹介する「世界初物語」や、現在の最新技術を実際の開発者の声とともに紹介する「開発秘話」など、当社の研究開発に対する姿勢や、“ものづくり”への情熱を感じていただける内容となっています。

当社では今後も、Web上におけるサイトの新設や仕組みの拡充に努め、消費者のニーズに沿った情報提供を行っていきます。

※1 最近新設したコンテンツの例

美容情報コンテンツ
(2011年4月開設)

<http://www.kose.co.jp/jp/ja/kirei/>



ビューティスペシャリスト紹介コンテンツ
(2011年5月開設)

<http://www.kose.co.jp/jp/ja/specialist/>



美容スタッフ紹介コンテンツ
(2011年5月開設)

<http://www.kose.co.jp/jp/ja/adviser/>



※2 フェイスブック 公式ページ

コーセー公式ページ
(2011年4月開設)

<http://www.facebook.com/clubkose.official>



コスメデコルテ ラクチュール公式ページ
(2011年7月開設)

<http://www.facebook.com/cosmedecortelacouture>

