

高付加価値ブランド“コスメデコルテ”から マルセル・ワンダース デザインの限定コレクションを発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、高付加価値ブランド『コスメデコルテ』から、世界を舞台に活躍するデザイナー マルセル・ワンダース氏デザインによる限定コレクション「コスメデコルテ フェイスパウダー」(ケース+レフィル 21g×2個 25,000円/税込 26,250円)を12月1日に発売します。9月16日より予約受付を開始します。

この度発売する「コスメデコルテ フェイスパウダー」は、化粧とアートを融合させたコレクションとして化粧に対する価値を優雅な楽しみと捉える女性に向け、見て、触れて、豊かな気持ちになる逸品として企画しました。

フェイスパウダーとは、メイクアップの仕上げとして顔全体にキメ細かな質感を加え、化粧の持ちを高めるものですが、マルセル・ワンダース氏は、女性がフェイスパウダーを使ってメイクアップを仕上げるといふ行為に一種の魔法的な要素を見出し、“魔法のランプ”へとイメージを広げ、今回のデザインへとつなげました。

美しく透明な素材のクリスタルガラスは、吹きガラスの技法で、1つずつ手作りしたもの。蓋のノブは“美の精霊が逃げ出る様子”や“一陣のパウダーが舞う様子”をビジュアル化しました。蓋を開けると、中にはマルセル・ワンダース氏のブランドアイコンがプレスされたパウダー。金コロイドパウダーや真珠パウダーを配合した淡いピンクベージュのフェイスパウダーは、パフに含ませて肌に乗せると、キメ細かな微粒子が肌をしなやかに包み込み、透明感のあるキメ細かな肌に仕上げることができます。

なおパウダーを使い終わった後は、レフィルを入れ替えて使うことも、ジュエリーなどの小物入れとして長く使うこともできる設計としています。



< 商品について >

- マルセル・ワンダース コレクション
「コスメデコルテ フェイスパウダー」
- ケース+パフ+レフィル 21g×2 個
25,000 円/税込 26,250 円
- 12 月 1 日 発売(限定予約販売数 12,000 個)



< デザイナーについて >

マルセル・ワンダース 氏【Marcel Wanders】
“先鋭的なエレガンス”と評される注目のデザイナー。
インテリアから建築、プロダクトデザインまで手がけ、多彩な
才能を発揮。ヨーロッパ変革のリーダーとして、雑誌「ビジネス
ウィーク」で“The Stars of Europe”にも選出されています。

1963 年 オランダ生まれ

1988 年 アーネム美術学校を卒業。

1995 年 アムステルダムにスタジオ「ワンダース・ワンダース
【Wanders Wonders】】を設立。

1996 年 「ノットド チェア【Knotted Chair】】を発表。

2001年 デザインレーベル「モーイ【moooi】】(<http://www.moooi.com/>)

(本社:オランダ、CEO:Casper Vissers)を共同で設立しアートディレクターに就任。

2010 年 コスメデコルテ AQMW 発売に合わせ、アートディレクターとして起用。

