

ネイチャー アンド コー  
**自然派化粧品ブランド「Nature & Co」から  
ジンジャー配合のバス・ボディケアライン「ゴールデンバス」を発売**

コーセーコスメニエンス株式会社(株式会社コーセー100%出資)は、セルフ化粧品市場向けの自然派化粧品ブランド「ネイチャー アンド コー」から、ジンジャー(生姜)エキスを配合したバス・ボディケアの新ライン「ゴールデンバス ボディミルク」など7品目7品種(ノープリントプライス)を8月21日より発売します。

近年、伸張傾向にある自然派化粧品の市場において、ハーブなどの素材や香りによって世界観を訴求できるバス、ボディケア製品は重要なカテゴリーです。その一方、日本では古くから、生姜が冷えや風邪の予防などを目的に、身近な香辛料として親しまれてきました。近年は、冷えに悩む女性の間でブームとなったことから、食品などに用いられるようになり、改めて生姜の効能が注目を集めています。



このたび当社が、自然派化粧品ブランド「ネイチャー アンド コー」から発売するのは、オーガニック植物抽出成分に加え、ジンジャー(生姜)を素材に取り入れた、バス・ボディケアラインです。代表商品の「ゴールデンバス ボディミルク」(200ml)は、ジンジャーエキス(保湿)を配合したボディ用マッサージミルクです。とろみのあるベースでマッサージによる血行促進をサポートし、むくみの気になる素肌をなめらかに整えます。オーガニック認定機関の認証を得た「アルテア」と「セージ」から抽出したエキス(保湿)の配合により、肌のうるおいも優しく守ります。リラックスシーンにもリフレッシュシーンにも使える、“ホッとぬくもる”ジンジャーの香りです。

そのほか、ボディの古い角質やザラつきを優しく取り除き、つるつるの肌へ導く「ゴールデンバス ソルトボディスクラブ」(150g)、ほかほかあたたまるバスタイムを過ごせる入浴剤「ゴールデンバス バスソルト」(35g、1回分)などをそろえました。

プロモーションでは、“やさしさきちんと、肌にいい”をキャッチフレーズに、店頭起点を中心として、雑誌やWEBサイト(<http://www.nature-and-co.com/>)でブランドの世界観や商品の長を伝えていきます。

※Nature & Co(ネイチャー アンド コー)について

近年エコロジーや自然を意識したライフスタイルに関心を持つ生活者が増えており、化粧品も、オーガニック原料などを採用した、ナチュラル志向のものが世界的に人気です。この背景をうけ2009年2月に、アジアを見据え国内外で展開するブランドとして、自然派のライフスタイルを提案する化粧品ブランド「ネイチャー アンド コー」を発売し、好評を得ています。

2011年8月21日発売「ネイチャー アンド コー」  
(3品目3品種/ノープリントプライス)



①



②



③

	商品名	容量	特長
①	ゴールデンバス ボディミルク	200mL	・肌をひきしめ、なめらかなボディへ導くジンジャーエキス配合のマッサージミルク。
②	ゴールデンバス ソルトボディースクラブ	150g	・古い角質をやさしく除去する、ジンジャーエキス配合のボディスクラブ。
③	ゴールデンバス バスソルト	35g	・ぼかぼかあたたまるバスタイムを過ごせるジンジャーエキス配合の入浴剤。

共通成分: オーガニックセイジ葉エキス、オーガニックアルテア根エキス、ジンジャーエキス (すべて保湿成分)

全品 無着色、アレルギーテスト済み。



④



⑤



⑥



⑦

	商品名	容量	特長
④	バイタルピュアリティ アイクリーム	20g	・濃厚なクリームが小じわの気になる部分にうるおいをあたえます。
⑤	バイタルピュアリティ ディープモイストマスク	1回分 20mL	・保湿ハリ感マスクで、ピンとはずむようなふっくら肌へ導きます。
⑥	スリーバターズ リップエッセンス	8g	・とろけるようになじんで、ふっくらなめらかな唇に整えます。
⑦	スリーバターズ エッセンスマスク	1回分 20mL	・濃密なうるおいマスクで、柔らかく、もちもちした肌へ導きます。

