

40代に向けた『グランデーヌ ルクサージュ』から “アスタキサンチン”配合のクリーム状美容液を発売

株式会社コーワー(代表取締役社長:小林一俊)は、40代女性をメインターゲットにした『グランデーヌ ルクサージュ』から、天然色素成分“アスタキサンチン”を生体類似成分“リン脂質”で微細カプセル化して配合したクリーム状美容液「アスタマックス エッセンス」など、新製品3品目3品種(3,800~5,000円/税込3,990~5,250円)を9月16日に発売します。

“アスタキサンチン”とは、甲殻類や鮭、紅藻など、主に海洋性生物が紫外線の影響から身を守るために備えている天然の赤い色素成分で、ニンジンの色素などと同じカロテノイドの一種です。抗酸化力に優れており、健康食品等でも活用されるなど、その効果が期待されている成分です。しかし、紫外線によって酸化しやすいデリケートな成分であるため、化粧品に配合することは難しいとされてきました。コーワーでは20年以上前からこの“アスタキサンチン”的効果に着目し、1999年10月には、業界でいち早く製品化に成功し、エイジングケア※美容液として発売してきました。

この度、発売する代表商品「アスタマックス エッセンス」(30g 5,000円/税込5,250円)は、小ジワのできやすい目元、口元にピンとしたハリを与える“アスタキサンチン”配合のクリーム状美容液です。これまでの化粧品への応用技術を更に進化させ、生体類似成分“リン脂質”でカプセルのように包み込み、肌への親和性の高い水溶性コラーゲン(保湿)を組み合わせました。これによって“アスタキサンチン”を安定的に配合することができ、油系にも水系にもなじみやすいという特性を兼ね備えることに成功しました。しかもカプセルが角層で長く留まり、時間差でカプセルが弾けて効果的にハリ感のある健やかな肌へと導きます。

この他、“アスタキサンチン”配合の日中用BBクリーム「アスタマックス BB クリーム」、3D(立体)形状で肌に密着するマスク「アスタマックス エッセンスマスク3D」も同時に発売し、エイジングケア※に積極的な40代女性に向けて店頭やWeb、雑誌広告で効果を伝えています。



※:年齢に応じたお手入れのこと

グランデーヌ ルクサージュ
9月16日 発売新製品 3品目3品種

	商品名	容量	特 長	希望小売価格 (/税込)
①	アスタマックス エッセンス	30g	小ジワのできやすい目元・口元にうるおいを与える、ピンとしたハリを与えるアスタキサンチン配合のクリーム状美容液。	5,000円 /5,250円
②	アスタマックス エッセンスマスク 3D	25mL ×6枚	肌を引き上げるようにぴったり密着し、肌のすみずみにうるおいを送り届けるアスタキサンチン配合の美容液マスク。スリットの調整で顔の凹凸に密着しやすい3D形状のマスク。	3,800円 /3,990円
③	アスタマックス BB クリーム	40g	薄化粧効果で小ジワ・毛穴や色ムラをカバーし、紫外線や乾燥から肌を守り、ハリ・ツヤを与えるアスタキサンチン配合の日中用 BB クリーム。SPF23/PA++	3,800円 /3,990円



①



②



③

『グランデーヌ ルクサージュ』 <http://www.grandaine-luxage.com/>

前向きでおしゃれに意欲的な40代向けブランドとして2009年9月に発売。一般に「お肌の曲がり角」は20代前後とされていますが、コーネーでは50代前半に現れる肌変化に着目。1度目の曲がり角が平面的变化(毛穴・シミなど)なのに対し、2度目の曲がり角では立体的变化(たるみ・小じわなど)が現れることから、これらの肌変化に大きく影響する肌の“ハリ”に焦点を当てて開発しました。

一昔前まで40代女性は「子育て世代」という側面もあり、美容にかける費用が減少する年代と見られてきました。しかし20代の頃に「新人類」「Hanako世代」と呼ばれてきた現在の40代は、トレンド意識が高く、ポジティブで上昇志向の強い世代と言われ、美容についても“旬・トレンド”を取り入れながら、“同性・同世代の目”を意識し、常に美しくありたいと積極的に自己投資する女性が目立つのが特徴です。

