

高付加価値ブランド“コスメデコルテ”から 柔軟乳液、エッセンシャルミルク「プリム ラテ」を発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林一俊)は、高付加価値ブランド『コスメデコルテ』から、果実と植物のオイルを配合した柔軟乳液「プリム ラテ」(150mL 4,500円/税込 4,725円)を9月16日より発売します。

スキンケアの基本は、洗顔後に化粧水でうるおいを与え、乳液の油膜で保護するステップが一般的ですが、『コスメデコルテ』では1970年のブランドデビュー時から、洗顔後に乳液を使うステップを提唱しています。油水分をバランスよく乳化した乳液は、肌への親和性が高く、その後に使う化粧水のなじみがよくなるメリットがあります。そのため、独自性の高い使用法を考慮したオリジナルの処方を生かし、肌への親和性のよい乳液を開発してきました。『コスメデコルテ』では、この独自のステップの認知を広め、新たな愛用者を獲得するため、初めて乳液に特化した単品「プリム ラテ」を発売します。



この度発売する「プリム ラテ」は、アボカドオイルをはじめ、オリーブ、ラベンダー、セージ、ローズヒップなど、多様な果実と植物のオイルを配合、しかも保湿成分をたっぷり含んだみずみずしいベースで、肌に触れた瞬間にうるおいを与えてすばやくなじみ、肌の内側から柔らかく整えます。乳液の概念を覆すかのようなみずみずしい感触と、しなやかな柔軟効果で、角層のすみずみにまでゆき渡り、ふっくらやわらかな肌へと導きます。しかも次に使う化粧水なじみをよくし、効能をサポートする「ブースター効果※」に優れています。

- ・ エッセンシャルオイル(香料)配合
- ・ ノンcomedogenicテスト済み
- ・ アレルギーテスト済み

[すべてのかたに comedo (ニキビのもと) やアレルギーが起きないという訳ではありません。]

※ブースター効果: 後押しするという意味をもつ“boost(英)”からついた用語。ブースターコスメなどと表現され、肌にうるおいの土台をつくる導入の役割をもち、その後に使用するスキンケアの浸透を促すと分類されています。