

## ファシオから、肌負担感が少なく、ラスティング効果が高い 「ミネラルバリア ファンデーション」を発売

コーセーコスメニエンス株式会社(株式会社コーセー100%出資)は、セルフ化粧品市場向けのメイクブランド「ファシオ」から、「ミネラルバリア ファンデーション」など2品目10品種(各1,500円、税込1,575円)を7月16日に発売します。

夏は、気温や湿度が上昇し日差しも強くなるため、汗や皮脂によるべたつきや、紫外線の与える肌への影響が気になる季節です。コーセーの消費者調査によると、約8割の方が、パウダーファンデーションに求める機能として、「化粧くずれしにくいこと」を挙げています。さらに近年では、スキンケア意識の高まりから、「肌負担の少なさ」もニーズとして高まっています。



このたび発売するのは、「肌への負担感の少なさ」と化粧もちの高い「ラスティング機能」を両立した「ミネラルバリア ファンデーション」(5品種、SPF22、PA++)です。ミネラル由来のパウダー「ミネラルバリアパウダー※」を主成分としており、紫外線などの外的刺激から肌を優しく保護します。さらにこのパウダーをうるおい保持成分「スクワラン」と「モイストバインダーオイル※」でコーティングしたので、化粧膜がうるおいを守りながら、しっかり肌に密着します。毛穴から出る余分な皮脂を吸着して化粧崩れを防ぐ「植物性サラサラパウダー※」も配合しました。乾いたスポンジでも濡れたスポンジでも使用できる、水・乾両用タイプファンデーションです。

(※ミネラルバリアパウダーは酸化チタン・マイカ、モイストバインダーオイルはフィトステロール誘導体、植物性サラサラパウダーはトウモロコシデンブレン誘導体)

その他、濡れたようなツヤを与える「グロウベース」に4色のカラーをセットしたアイカラー「ガラスリフレクション アイズ」も同時に発売します。ガラス玉のようなツヤと立体感のある目元に仕上げます。

プロモーションでは引き続き、人気タレントの松本潤さんを起用し、「肌負担感フリー！崩れない、テカらないミネラルファンデーション」をキャッチフレーズにTV-CF、雑誌やWEBサイト(<http://www.kose.co.jp/jp/ja/products/brand/fasio/sp/>)で、ブランドの世界観や商品の特長を伝えていきます。

2011年7月16日発売「ファシオ」

2品目 10品種／各 1,500円(税込 1,575円)



①



②

	商品名	容量 内容	特長	価格 (税込)
①	ミネラルバリア ファンデーション	11g	<ul style="list-style-type: none"> <li>・肌への負担感が少なく、化粧もちに優れたパウダーファンデーションです。</li> <li>・ミネラル由来の「ミネラルバリアパウダー」を主成分としており、外的刺激から肌を優しく守ります。</li> <li>・日中の紫外線から肌を守る SPF22、PA++。</li> <li>・5色。</li> </ul>	1,500円 (1,575円)
②	ガラスリフレクション アイズ	グロウ ベース +4色	<ul style="list-style-type: none"> <li>・目元に濡れたようなツヤを与える「グロウベース」に4色のカラーをセットしたアイカラー。</li> <li>・ガラス玉のようなツヤと立体感のある目元に仕上げます。</li> <li>・ベージュ系、ブラウン系、グリーン系、ピンク系、パープル系の5色。</li> </ul>	1,500円 (1,575円)

### ファシオについて

ファシオの誕生は2000年2月。コンセプトは「functional + fashionable cosmetics」。“キレイが続く”をコンセプトに、高い機能とファッション性を備えた、トータルコスメブランドです。主なターゲットは、アクティブでファッションや化粧品に関心の高い10代後半から20代前半の女性。トレンドを意識した仕上がりカラー、ポイントメイクからベースメイク、日やけ止めまでそろえた豊富なラインナップで、“アクティブ・スタイリッシュ”なスタイルを提案しています。