

メイクアップブランド『エスプリーク』から 新感触の“とろける生ルージュ”を発売

株式会社コーセー（代表取締役社長：小林一俊）は、3月に導入したメイクアップブランド『エスプリーク』の新製品第2弾として、“ワンストローク”でなめらかに色・ツヤが決まる新感触の口紅など、ポイントメイクアップ商品7品目33品種（ノープリントプライス）を7月16日より発売します。海外では10カ国・地域※1で9月1日より順次導入予定です。

20～30代女性に、口紅やリップグロスの選択時に重視する点について調査※2したところ、1位「色が自分に合っている」、2位「塗りやすさ」、3位「つけた時の感触」という結果が出ています。このような多様化するニーズに応えるため、『エスプリーク』では豊富なカラーバリエーションと、使用性のよさにこだわった新たな口紅を開発しました。

この度発売する口紅「メロウフォルミング ルージュ」は、ひと塗りでとろけるようななめらかさが実感できる、新感触の口紅です。一般的な口紅は、高い温度で溶ける高融点のワックス（固形油）を中心に配合しますが、今回、低融点のワックスを多く配合することで、唇に触れるだけで柔らかくほぐれ、とろけるような感触を実現することができました。“ワンストローク”という商品コンセプトから、容器も繰り出して直塗りしやすいスリムなフォルムに仕上げています。更に仕上がりの好みに応じて最適な1色が選べるよう、質感と仕上がりに別れ、ツヤを強調するグロウタイプ、色を主張するカラータイプ、合わせて20色を一堂に揃えました。



コミュニケーションでは、引き続き安室奈美恵さんをイメージキャラクターに起用し、“新感触、とろける生ルージュ。”をキャッチコピーに、雑誌広告等でブランドのスタイリッシュな世界観と商品の新しさを伝えていきます。同時に店頭やブランドサイト(<http://esprique.com/>)では、わかりやすい機能「ワンストローク ビューティ」を前面に出し、使い方を動画で紹介するなど、よりダイレクトに特長が伝わる内容で展開していきます。

※ 1 海外展開地域：中国・香港・台湾・シンガポール・マレーシア・タイ・ベトナム・インドネシア・フィリピン・ミャンマー

※ 2 2009年博報堂 HABI T 調査

<エスプリークについて>

『エスプリーク』は、可処分所得も美容意識も高く、仕事も遊びも忙しい 30 代前半女性をコアターゲットに、2011 年 3 月に発売したメイクアップブランドです。“美しい仕上がりには妥協しない、でも手早く仕上げたい”というニーズに応え、ひとつのアイテムにつき、ひとつの動作で“簡単・キレイ”に仕上がる「ワンストローク ビューティ」を提案、新しいメイクアップ商品として短時間で美しい仕上がりを約束しています。

2011 年 7 月 16 日発売
エスプリーク 新製品 全 7 品目 33 品種

※すべてノープリントプライスです。

	商品名	色数	特長
①	メロウフォルミング ルージュ(グロウ)	10色	ワンストロークで瞬時にとろけるようにのび広がり、 <u>濃密なツヤと、透明感の高い発色の口紅。</u>
②	メロウフォルミング ルージュ(カラー)	10色	ワンストロークで瞬時にとろけるようにのび広がり、 <u>濃密な発色で、華やかな仕上がりになる口紅。</u>
③	ブレンドディメンショナル アイズ(ディープ)	4色入 5種	ワンストロークで瞬時に美しい立体感と深みのある目元に仕上がるアイカラー。
④	フルインプレッション マスカラ	1色	ワンストロークで瞬時に長く、濃密なまつ毛に仕上げるマスカラ。ぬるま湯でも落とせるフィルムタイプ。
⑤	クレヨンアイライナー	2色	ワンストロークで瞬時になめらかな濃密ラインが描けるペンシルアイライナー。
⑥	リキッドアイライナー	2色	ワンストロークで瞬時にキリッとスマートに描ける筆ペンタイプのリキッドアイライナー。
⑦	リキッドアイブロウ	3色	ワンストロークで瞬時にぼかしのいらぬナチュラルな眉が描ける筆ペンタイプのリキッドアイブロウ。