



第 50 回 2011 年ジャパン パッケージング コンペティション

コーセー、経済産業大臣賞と経済産業省商務情報政策局長賞をダブル受賞

株式会社コーセー(代表取締役社長:小林 一俊)は、4 月 13 日、社団法人日本印刷産業連合会主催の第 50 回 2011 年ジャパン パッケージング コンペティション(JPC展) ※において、「アディクション リミテッド コンパクト II」で経済産業大臣賞を、「コスメデコルテ AQ MW スキンケア」で経済産業省商務情報政策局長賞を、それぞれ受賞しました。

ジャパン パッケージング コンペティションは、市場で販売されているコマーシャルパッケージの優秀性を競うもので、その機能・構造、デザイン性や市場性、社会性への配慮など、様々な視点から評価された作品が受賞対象となります。最優秀作品(2 点)には「経済産業大臣賞」が贈られ、次いで「経済産業省製造産業局長賞」、「経済産業省商務情報政策局長賞」をはじめとする全 11 種の賞があります。今回コーセーは、最優秀賞である「経済産業大臣賞」と「経済産業省商務情報政策局長賞」を各1点受賞しました。受賞した商品の詳細は以下の通りです。

「経済産業大臣賞」

アディクション リミテッド コンパクト II

2010 年 11 月 5 日 限定発売(税込 8,400 円)

※限定品のため現在は販売していません

クリエイティブディレクター:AYAKO

デザイナー:赤井尚子



「経済産業省商務情報政策局長賞」

コスメデコルテ AQ MW スキンケア

2010 年 11 月 16 日発売 9 品目 10 品種(税込 4,725~31,500 円)

クリエイティブディレクター:官浪辰夫

アートディレクター:Marcel Wanders

デザイナー:Gabriele Chiave、新鞍一裕



※ジャパン パッケージング コンペティション(JPC展) <http://www.jfpi.or.jp/outline/event/event04.html>

1962 年から始まった商品包装展。前年 1~12 月の間に商品化され、市販された商品パッケージから、市場性、機能・構造が優れ、独創性があり、社会性が配慮されているかなどを中心に審査し、受賞作品を選出しています。

今回は 197 点の応募作品から 51 点の受賞作品を決定し、4 月 13 日に如水会館(東京都千代田区)で授賞式が行われました。