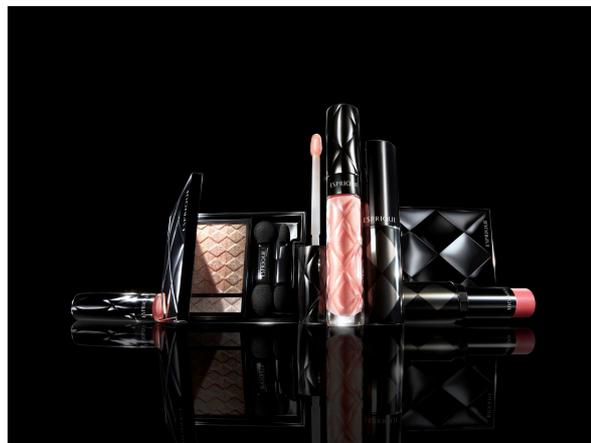


新メイクアップブランド『エスプリーク』発売 簡単・キレイに仕上がる“ワンストローク ビューティ”を提案

株式会社コーセー（代表取締役社長：小林一俊）は、30代前半を中心ターゲットとした新メイクアップブランド『エスプリーク』を導入し、第1弾としてアイカラー、チーク、口紅のメイクアップ商品3品目19品種（ノープリントプライス）を3月25日より発売します。海外では10カ国・地域※1で5月より順次導入予定です。

30代前半の女性は可処分所得が高く、美容意識は高いものの、仕事も遊びもと忙しい世代です。『エスプリーク』は、この世代に向けて短時間で美しい仕上がりを約束する、新しいメイクアップ商品として企画、開発しました。

“美しい仕上がりには妥協しない、でも手早く仕上げたい”というニーズに応え、ひとつのアイテムにつき、ひとつの動作で“簡単・キレイ”に仕上がる「ワンストローク ビューティ」を提案していきます。



ESPRIQUE

この度発売する「ブレンドディメンショナル アイズ(シャイニー)」(5種)は、同系色の濃淡をグラデーション順にセットした4色入りのアイカラーです。付属の特大チップ※2で縦3色のアイカラーを混ぜ合わせるように取り、まぶたにひと塗りするだけで、簡単、キレイに自然な陰影をもたせられるのが特長です。時間のない時はワンストロークで、時間に余裕のある週末やお出かけの時には、それぞれ塗り分けてより立体的に仕上げるなど、ニーズやシーンによる使い分けができます。

この他、ひと塗りで簡単に自然な血色を演出するスティック状クリームチーク「マルチフィックス チーク」(4色)や、ひと塗りでぷっくりつややかな口元に仕上げるリキッド状口紅「アクアドレープ ルージュ」(10色)を発売します。



コミュニケーションでは媒体毎の特性を生かし、TV-CM、雑誌広告で新ブランドの登場感とスタイリッシュな世界観を伝えていきます。同時に店頭やブランドサイト(<http://esprique.com/>) ※3では、わかりやすい機能「ワンストローク ビューティ」を前面に出し、使い方を動画で紹介するなど、よりリアリティのある活動を行なっていきます。

※1 海外展開地域：中国・香港・台湾・シンガポール・マレーシア・タイ・ベトナム・インドネシア・フィリピン・ミャンマー

※3 ブランドサイトは3月25日より開始

2011年3月25日発売
 エスプリーク 新製品 全3品目 19品種

すべてノープリントプライス

| | 商品名 | 色数 | 特長 |
|---|----------------------------|------------|--|
| ① | ブレンドディメンショナル アイズ(シャイニー) | 4色入 5種★ | ワンストロークで瞬時に美しい立体感のある目元に仕上がる アイカラー |
| ② | メルティフィックス チーク | 4色 | ワンストロークで簡単に自然な血色を演出するスティック状 クリームチーク |
| ③ | アクアドレープ ルージュ | 10色 | ワンストロークでぷっくりつややかな口元に仕上げるリキッド 状口紅 |

①



②



③



★

