

雪肌精シュープレムから、 グローバル対応の美白ファンデーションを日本でも発売

株式会社コーセー(代表取締役社長:小林一俊)は、和漢植物エキス配合の美白スキンケアライン「雪肌精(せっきせい)シュープレム」から、美白ファンデーションなど、グローバル対応のベースメイク(5品目 11品種/ノープリントプライス)を3月16日に日本国内で発売します。

「雪肌精」は、肌本来の健やかな力を呼び覚ます“和漢植物の力”に着目し1985年に導入したロングセラーのスキンケアブランドです。2008年4月にグローバル対応の美白スキンケアラインとして「雪肌精シュープレム」を発売し、アジアを中心に11の国と地域(日本・中国・香港・台湾・韓国・シンガポール・マレーシア・タイ・ベトナム・インドネシア・フィリピン)で展開しています。また、海外市場の要望に応じて各国の嗜好に合わせた全12色のパウダーファンデーションを開発し、2010年4月より、一部の国では先行して発売※を開始しています。

この度、国内で発売する「雪肌精シュープレム」のベースメイクアップは、スキンケア発想で素肌感を表現できるアイテムを揃えたのが特長です。代表商品の「パウダーファンデーション」は、雪の結晶のような六角形の板状粉体「六方晶パウダー」を配合したことで、肌に伸ばすと均等に広がり、六角形

のパウダーが隙間なく配列するため、薄い膜で、ムラのないカバー力も兼ね揃えた化粧膜を作ることができます。しかもカバー力がありながら、素肌のような透明感のある仕上がりになります。



また、ファンデーションの前に使用する化粧下地「メイクアップベース」30mLは、美容液のような保湿効果に加え、シミ・ソバカス・くすみを肌色でほんのりカバーする、肌色コントロール効果を持たせました。ファンデーションと組み合わせて使うことで、より透明感のある“肌純度の高い肌”を表現することができます。

※ 海外先行発売について

海外での主力商品は「雪肌精」スキンケアが中心のため、主力となるベースメイクアップの開発・育成が急務でした。またスキンケアと同じ、美白ブランドのベースメイクアップを要望する声が多いため、雪肌精導入国で肌色嗜好性調査を実施し、その結果を生かして全12色のパウダーファンデーションを開発しました。2010年4月より各国の嗜好にあわせた色を国別にそれぞれ5~7色ずつ導入する形で先行発売しています。2010年4月からの先行発売国は香港・台湾・韓国・シンガポール・マレーシア・タイ・ベトナム・インドネシア。2011年5月以降には中国、フィリピンでも発売予定です。



2011年3月16日発売 雪肌精シュープレム 新製品 全5品目 11品種

※すべてノープリントプライスとなっています。

商品名	容量/ 色数	特長
① パウダー ファンデーション	7色	透明感あふれるキメ細かな化粧膜で、シミ・ソバカスをカバーする水乾両用の美白パウダーファンデーションです。SPF20/PA++ (ケース・スポンジ別売)
② ファンデーションケース	-	パウダーファンデーションをセットする専用ケースです。 スポンジ付。
③ メイクアップスポンジ	-	パウダーファンデーション用の別売りスポンジ。
④ メイクアップベース	30mL	ほんのりした色づきで毛穴や色むらをカバーし、明るく澄んだ肌色に整える化粧下地。うるおいを与え、日中の紫外線からも肌を守ります。SPF25/PA++
⑤ ルースパウダー	14g	粉雪のような純白パウダーが肌に溶け込むようになじんで、明るい透明感とツヤを演出する粉おしろいです。SPF12/PA++



①②



③



④



⑤