

ネイチャー アンド コー
**自然派ライフスタイルブランド「Nature & Co」から
春夏用のスキンケアアイテム「ミント アンド ティー」が登場**

コーセーコスメニエンス株式会社(株式会社コーセー100%出資)は、2011年2月16日よりセルフ化粧品市場向け自然派ライフスタイルブランド「ネイチャー アンド コー」から、「ミント アンド ティー リフレッシュミスト」など春夏用のスキンケアアイテム(4品目4品種、うち限定品2品種/ノープリントプライス)を発売します。

春夏は気温が上昇し、日差しも強くなるため、日やけやほてり、汗のべたつきなど、肌への影響が気になる季節です。これらのダメージを放置すると、シミやそばかす、赤み、毛穴の開きといった肌トラブルの原因にもつながります。このため、この季節の肌に合ったスキンケアをすることが大切です。

そこで、このたび自然派化粧品ブランド「ネイチャー アンド コー」から春夏に高まるニーズに対応したスキンケアアイテムを発売します。代表商品の「ミント アンド ティー リフレッシュミスト(医薬部外品)」(200ml)は、消炎有効成分(グリチルリチン酸誘導体)の働きにより、日やけ後のほてりを抑えながら、肌あれとニキビを防ぐ薬用化粧水です。ミストタイプで顔とからだに使えます。オーガニック認定機関の認証を得た「ペパーミント」と「タイム」から抽出したエキス(保湿)と3種のティーエキス(グリーンティー、ホワイトティー、ウーロンティー、すべて保湿)を配合し、肌のうるおいを守ります。清々しいミントと心地よいティーによる、清涼感とリラックス感のある香りです。



そのほか、日やけ止め「サンプロテクター(医薬部外品)」SPF50+/PA+++ (50g)と、2品種の限定品「パウダーシート」(15枚入、内容量45ml)、「あぶらとり紙」(100枚入)も同時に発売します。夏の定番アイテムをそろえた、この季節ならではのラインナップです。

プロモーションでは、“^{メイド フロム オーガニック ハーブス}Made from Organic Herbs” をキャッチフレーズに、店頭起点を中心として、雑誌やWEBサイト(<http://www.nature-and-co.com/>)で、ブランドの世界観や商品特長を伝えていきます。

2011 年 2 月 16 日発売「ネイチャー アンド コー」
 春夏用ボディ・スキンケア「ミント アンド ティー」
 (4 品目 4 品種、うち限定品 2 品種／ノープリントプライス)



	商品名	容量	特長
①	ミント アンド ティー リフレッシュミスト 【医薬部外品】	200mL	・消炎有効成分(グリチルリチン酸誘導体)の配合により、日やけ後のほてった肌を鎮め、肌あれ・ニキビを防ぐ、薬用化粧水です。 ・共通植物成分が、肌にうるおいを与えます。 ・顔・からだ用 ・無着色、弱酸性
②	ミント アンド ティー サンプロテクター 【医薬部外品】	50g	・消炎有効成分(ビタミンE誘導体)の配合により、紫外線による肌あれを防ぐ日やけ止めです。 ・共通植物成分が、肌にうるおいを与えます。 ・顔・からだ用 ・無着色 ・SPF50+/PA+++
③	ミント アンド ティー パウダーシート 【限定品】	15 枚入 (内容量 45ml)	・さらさらパウダー配合。汗、におい、べたつきをふき取って、さらりとした清らかな肌を保つ、化粧水を含ませたパウダーシートです。 ・共通植物成分が、肌にうるおいを与えます。 ・オーガニックコットン 100%使用
④	ミント アンド ティー あぶらとり紙 【限定品】	100 枚入	・べたつく汗と余分な皮脂をやさしく吸収する、緑茶葉入りのあぶらとり紙です。 ・パルプと九州産の緑茶葉を使用した 100%天然の素材を使用しています。

※共通植物成分:オーガニックペパーミント抽出エキス、オーガニックタイム抽出エキス、スリーティーズ成分(グリーンティーエキス、ホワイトティーエキス、ウーロンティーエキス) すべて保湿成分

※Nature & Co (ネイチャー アンド コー) について

近年、エコロジーや自然を意識したライフスタイルに関心を持つ生活者が増えていることから、当社は 2009 年 2 月、団塊ジュニア世代をターゲットとして、自然派のライフスタイルを提案する化粧品ブランド「ネイチャー アンド コー」を発売しました。海外でも好評を博しており、アジア圏の 10 の国と地域(中国・香港・台湾・韓国・シンガポール・マレーシア・タイ・フィリピン・ミャンマー・インドネシア)にて展開中です。