

「私は日焼け止めで美白する。」 好評の雪肌精サンプロテクターにトライアルサイズを追加

株式会社コーセー(代表取締役社長:小林一俊)は、和漢植物成分配合のスキンケアブランド『薬用雪肌精(せっきせい)』から、美白効果のある日焼け止めとして好評の「サンプロテクター(医薬部外品)」に、トライアルサイズ(1品目、1品種)を2月16日に追加発売します。プロモーションでは引き続き松嶋菜々子さんをイメージキャラクターに起用し、TV-CM等で広告展開を開始します。

シミやしわなど、紫外線が肌へ与える影響が広く知られるようになり、毎日の日焼け対策を欠かさない女性たちが増えています。日焼け止めを日常的に使うことから、美白や保湿といったスキンケア効果や、朝の準備を手早く済ませるための化粧下地効果など、紫外線を防ぐこと以外の機能も求められるようになっていきます。

このたび追加するのは、昨年の発売以来、美白と保湿効果のある日焼け止めとして多くのお客様から好評の「薬用 雪肌精 サンプロテクター」(60g 3,000 円/税込 3,150 円)のトライアルサイズ(25g、1,500 円/税込 1,575 円)です。小さなサイズで携帯に便利ですので、紫外線が気になる日の外出にも手軽に持ち運べます。



「薬用 雪肌精 サンプロテクター」は、日中の肌のうるおいを保ち、美白しながら、紫外線によるシミ・ソバカスを防ぐ、スキンケア発想の日焼け止めです。微細化した紫外線防止粉体に、和漢植物エキス「ハトムギ」「トウキ」「メロスリア」「クマザサエキス」(保湿)でコートして配合しており、紫外線から日中の肌をやさしく守ります。美白有効成分の「ビタミンC誘導体」の配合により、メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。また、和漢ミネラルパウダー「雲母(うんも)」「滑石(かつせき)」が肌をなめらかに整えるので、化粧下地としても使用できます。

今季のプロモーションでは、優れた美白機能に加えて、化粧下地としても使えることをあらためて訴求し、毎日の紫外線ケアの大切さを伝えていきます。引き続き女優の松嶋菜々子さんを起用し、「私は日焼け止めで美白する。」のキャッチコピーで店頭接点を中心に、TV-CM(3月16日より)、雑誌広告、交通広告、Web、モバイルで情報発信していきます。(ブランドサイト <http://www.sekkisei.com/jp/>)

2011年2月16日発売
『薬用 雪肌精』新製品 紹介
1 品目 1 品種



「薬用 雪肌精 サンプロテクター」(医薬部外品) 25g、1,500 円/税込 1,575 円

- ・昨年発売の「薬用 雪肌精 サンプロテクター」の、トライアルサイズです。
- ・美白有効成分のビタミンC誘導体の配合により、メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。
- ・微細化した紫外線防止粉体に、和漢植物エキス「ハトムギ」「トウキ」「メロスリア」「クマザサ」(すべて保湿)でコートして配合。紫外線から日中の肌をやさしく守ります。
- ・和漢ミネラルパウダー「雲母(うんも、マイカ)」「滑石(かっせき、タルク)」が肌をなめらかに整えるので、化粧下地としても使用できます。
- ・負担感のないみずみずしい感触と、快適な使い心地です。
- ・SPF50⁺、PA+++



右 (新製品、トライアルサイズ) 25g、1,500 円/税込 1,575 円

左 (既存品) 60g 3,000 円/税込 3,150 円

※『薬用 雪肌精』は 1985 年に導入したロングセラーのスキンケアブランドです。「ハトムギ」「トウキ」など、和漢植物エキス(保湿)をバランスよく配合し、透明感のある明るい肌に導くスキンケアとして、化粧水や乳液、保湿クリームなど幅広くラインナップしています。確かな肌効果と使い心地のよさから多くの女性に支持を得ており、現在海外でもアジアを中心に 13 の国と地域(中国・香港・台湾・韓国・アメリカ・シンガポール・マレーシア・タイ・フィリピン・ミャンマー・ベトナム・インドネシア・ドバイ)で展開しています。