

～最強ラスティング～ エスプリーク プレシャスから、春夏向けのファンデーションを発売

株式会社コーセー(代表取締役社長:小林一俊)は、トータルブランド『エスプリーク プレシャス』から、時間が経ってもくずれにくく、美しい仕上がりが長時間続くファンデーションなど、春夏に向けたベースメイクアップの新製品4品目10品種(ノープリントプライス)を2月16日に発売します。

春夏は気温の上昇に伴い、肌のテカリや化粧くずれ、毛穴の開きなどが気になる季節です。20代後半から30代前半女性を対象に「春夏のファンデーションに求める要素」を調査したところ、1位に「化粧くずれしにくい」、2位に「毛穴のカバー力」を求めるという結果になりました。この要望に応えるため『エスプリーク プレシャス』では、“くずれにくく美しい仕上がりが長時間続く”ことを目指し、新たなファンデーションを開発しました。

代表商品「スーパーラスティング パクト UV」SPF22/PA++(7色・ケース別売)は、ふんわりと毛穴を隠し、化粧くずれしにくい春夏向けファンデーションです。今回、余分な皮脂を吸収する球状粉体「ポアコントロールパウダー※1」と、毛穴をカバーする板状粉体「ポアコルセットパウダー※2」、これまでファンデーションに使用していた粉体の5～6倍の大きさでありながら1/10の軽さの球状粉体「エアインパウダー※3」などを組み合わせました。肌のにぼすと「ポアコルセットパウダー」が肌に張り付くようにフィットし、毛穴周りをカバー、「エアインパウダー」が上層部にふんわり浮き上がるように広がるため、時間が経って皮脂分泌が活発になっても、上層部の「エアインパウダー」までは影響を受けにくく、肌表面はサラリとしたまま持続します。この2層構造の化粧膜を「エアインベール※4」と名づけました。



プロモーションでは引き続き歌手の倉木麻衣さんを起用し、「最強ラスティング」のキャッチコピーで店頭接点を中心に、TV-CM、雑誌広告、Web(ブランドサイト <http://ep-bko.com/> 2月中旬より)で情報発信していきます。

- ※ 1 ポアコントロールパウダー: 毛穴をふんわりカバーしながら、過剰な皮脂を吸収する球状粉体
- ※ 2 ポアコルセットパウダー: 余分な皮脂を吸収して固化化するパウダーを回りにつけた板状粉体
- ※ 3 エアインパウダー: 従来の粉体の5～6倍の大きさで1/10の軽さ、ふんわりした伸び広がりの特長の球状粉体
- ※ 4 エアインベール: ポアコルセットパウダー、ポアコントロールパウダー、エアインパウダーの組み合わせたことで実現した、軽く透明感のある化粧膜

2011年2月16日発売
 エスピーク プレシャス 新製品 4品目 10品種

すべてノープリントプライス

	商品名	色数 容量	特長
①	スーパーラスティング パクト UV SPF22/PA++	7色	「エアインベール」で毛穴をカバーしながら、ふわっと きめ細かな美膜が長時間続く、春夏向けパウダーファンデーション。
②	ファンデーションケース S	-	パウダーファンデーション用ケース
③	スーパーラスティング ベース UV SPF30/PA+++	30g	みずみずしいうるおいを与えながら、ファンデーションのつき、持ちを高める化粧下地。
④	スーパー マットベール UV SPF15/PA+	11g	余分な皮脂を吸収し、毛穴のテカリを防いで化粧持ちを高めると共に、肌色の赤みを隠すコンシーラー効果も持たせた部分用化粧下地。



①②



③



④