

通信販売にも対応した新ブランド「ビューティ ヴィジョン」から ダブル回転ブラシを採用した“電動マスカラ”を発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林一俊)は、新たな顧客接点の場を広げるため、店頭販売に加え、テレビやインターネットを通じた通信販売にも対応する新ブランド「ビューティ ヴィジョン」を導入します。第1弾として電動マスカラ「ビューティ ヴィジョン エレクトロール マスカラ」(2,800円/税込2,940円)を12月8日(水)に発売し、株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役会長 CEO:鈴木敏文)を通じて、セブンネットショッピングで販売を開始します。同時に株式会社日テレ7が企画する通販番組「女神のマルシェ」で商品の告知を行なう他、全国のイトーヨーカドー174店舗と、北海道・関東のセブン-イレブン約6,500店舗でも販売していきます。

目元を大きくはっきり見せるマスカラの使用率※は、全年代の女性平均で56.2%と、半数以上が使用しています。特に20代では8割以上、30代前半では7割が使用していることが調査※で判っています。

また、マスカラの選択基準として求められている要素は、全年代共通で「塗りやすさ」が1位で、42%の女性が「重視している」と答えています。マスカラは品質に加え、塗り方のテクニックで仕上がりが変わるため、この「テクニックなしでも塗りやすく、キレイに仕上がること」が求められていると言えます。

この度発売する「ビューティ ヴィジョン エレクトロール マスカラ」(2,800円/税込2,940円)は、この「塗りやすさ」と「キレイな仕上がりを追求した“電動マスカラ”です。テクニックに左右されずに、簡単に美しく仕上げるには、マスカラ液のなめらかさに加え、この“ブラシの回転”が重要と考え、電動で回転する「ダブル回転ブラシ」を新たに開発しました。一定の速度でブラシが回転することで、まつ毛の根元から毛先まで、均一にマスカラ液をのばすことができます。また、上まつ毛に塗る時は上に、下まつ毛は下に、ブラシの回転を手元で変えられるので、ビューラーなどの器具がなくても、まつ毛を根元から全方位に広げ、束づきすることなく、毛先まで均一に美しく仕上げるができます。しかも水溶性の樹脂をベースにしたフィルムタイプのマスカラなので、クレンジングの際にはお湯で簡単に落とすことができます。

通信販売では、“分かりやすい”“インパクトのある商品”を“タイムリー”に提供することが重要なため、今回「簡単に」「ビューラー不要」で「プロ級に仕上がる」電動のマスカラを第1弾の商品としました。今後も「ビューティ ヴィジョン」から新たな話題の商品をタイムリーに企画、提案していく予定です。



【新製品】

【商品名】ビューティ ヴィジョン エレクトロール マスカラ

【参考小売価格】 2,800 円/税込 2,940 円

【発売日】12月8日(水)



- 【商品特長】
- 1.まつ毛の根元から毛先まで、ブラシが回転することで均一にマスカラ液をのぼすことができる、電動回転ブラシ内蔵のマスカラです。
 - 2.コーセー新規開発「ダブル回転ブラシ」は、上まつ毛は上に、下まつ毛は下向きに回転するので、ビューラーなしでも全方位にまつ毛を広げ、毛先まで均一に美しく仕上げることができます。スイッチの切り替えは手元で簡単に行なえます。
 3. 水溶性の樹脂をベースにしたフィルムタイプのマスカラなので、クレンジングの際にはお湯で簡単に落とすことができます。

【使い方】 上まつ毛はブラシが上へ回転する方向に、下まつ毛は下へ回転するように、スイッチを手元で切り替えて使います。上まつ毛はスイッチ△、下まつ毛はスイッチ▽で電源を入れます。ブラシ部分がゆっくり回転しますので、そのブラシをまつ毛の根元から毛先へ向かって滑らせるように動かします。

