

ひとと、気品と、コスメデコルテ

COSME DECORTE

2010.10.5

COSME DECORTE *m̄rceł w̄nders*®

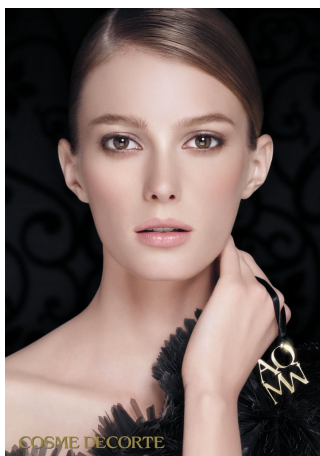
マルセル・ワンダース氏とのコラボレーション 高付加価値ブランド コスメデコルテから新スキンケアを発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林一俊)は、世界を舞台に活躍するデザイナー マルセル・ワンダース氏とコラボレーションし、高付加価値ブランド『コスメデコルテ』から、30代以降のキャリアリッチ層に向けた新スキンケア「コスメデコルテ AQ MW(エーキュー・エムダブリュー)」9品目 10品種(4,500~30,000円/税込 4,725~31,500円)を11月16日より発売します。2011年3月には、すでに『コスメデコルテ』導入国である台湾、香港、韓国、シンガポール、タイ、マレーシアでも発売を開始します。

“ハイプレステージ”の代表ブランド『コスメデコルテ』は、今年発売から40周年を迎えます。この節目の年にブランドアイデンティティを再構築し、これまで目指してきた“普遍的なエレガンス”に、新たに“アート”の要素を加え、先鋭的な世界観を提案したいと考えました。今回初めて世界的に活躍するマルセル・ワンダース氏を「コスメデコルテ AQ MW」のアートディレクターに起用し、パッケージデザインや広告、店頭ビジュアルを刷新し、“肌に、奇跡の驚きを。”というキャッチコピーを掲げ、雑誌広告を中心としたプロモーション展開を開始します。



この度発売する『コスメデコルテ AQ MW』の商品は、生命力あふれる植物が繰り返し芽吹くように、肌が本来持っている“再生する力”に着目して開発したスキンケアです。当社の研究で「白檀(びやくだん)」から抽出したエキスには、紫外線など光による肌ストレスを緩和させる効果が認められたことから、今回初めて「白檀エキス」(保湿)を配合しました。同時に「白檀」の香りには、気持ちを落ち着かせリラックスさせる“癒し”効果があることから、この香りも配合。さらに今回新たに、生体の粘膜成分のひとつである「ムチン※」に着目し、リポソーム技術を応用してカプセル化した新規成分「ムチンソーム」(保湿)を配合しました。リン脂質でカプセル化したことで皮膚への親和性が高まり、肌のバリア機能を高め、乾燥など外的ストレスから肌を守ります。



代表商品の「コスメデコルテ AQ MW リペアローション」(200mL 10,000円/税込 10,500円)は、この「ムチンソーム」(保湿)を高濃度に配合した化粧水で、肌に吸い付くようになじみ、うるおいに満ちた明るい肌へと導きます。この他、クレンジング、洗顔、クリーム、マスクなど、9品目 10品種を発売します。

「コスメデコルテ AQ MW」は、国際感覚を持ったハイセンスなキャリアリッチ層に向けて、広告やパッケージなどのビジュアルと、最高品質の肌効果で“肌に、奇跡の驚きを”伝え、購入する場所や接客を重要視するハイプレステージ志向の高いお客様に満足いただける環境を更に充実させていきます。

ひとと、気品と、コスメデコレテ

COSME DECORTE

< パッケージデザインについて >

眩しい白に優雅なフォルム。凜とした白さとしなやかさは、マルセル・ワンダース氏が想う“美しき女性の本質”を投影しています。生命力あふれた草木や花々が芽吹く、生命力を表現したパターンは、「再生」を繰り返す肌の力を表現。デザインが放つ高貴なオーラで、自分を磨く贅沢な時間を豊かに演出します。

< ネーミングについて >

「コスメデコレテ AQ MW」

AQ=absolute:完璧な quality:品質 MW=miracle:奇跡 wonder:驚嘆
それぞれの頭文字をとった造語です。

< デザイナーについて >

マルセル・ワンダース 氏【Marcel Wanders】

“先鋭的なエレガンス”と評される注目のデザイナー。

インテリアから建築、プロダクトデザインまで手がけ、多彩な才能を発揮。

TIME 誌の「世界で最も重要な 100 人」にも選ばれています。

1963 年 オランダ生まれ

1988 年 アーネム美術学校を卒業。

1995 年 アムステルダムにスタジオ「ワンダース・ワンダース

【Wanders Wonders】を設立。

1996 年 「ノットド チェア【Knotted Chair】」を発表。

2001年 デザインレーベル「モーイ【moooi】」(<http://www.moooi.com/>)

(本社:オランダ、CEO:Casper Vissers)を共同で設立しアートディレクターに就任。



※ムチンとは

- ・口腔・胃腸などの消化器官、涙液などに存在する粘膜の主要成分。
- ・適度な水分を付与し、外部からの刺激を緩和するなど、生体防御機能を担う成分のひとつ。
- ・加齢に伴い分泌が減少すると言われています。

ひとと、気品と、コスメデコレテ

COSME DECORTE

『コスメデコレテ AQ MW』スキンケア

2010年11月16日発売 新製品

9品目 10品種

(4,500~30,000円/税込 4,725~31,500円)



- クレンジング ミルク 150mL 6,000円/税込 6,300円
クリームより優しく、オイルよりも素早く肌になじんでメイクアップ料とくすみを取り除く、ミルクタイプのクレンジング。
- フェイシャル バー 標準重量 100g ケース付き 4,800円/税込 5,040円
レフィル 4,500円/税込 4,725円
糸を引くほど粘り気のある濃密な泡が古い角質まで取り除く固形洗顔石鹸。
- リペア エマルジョン 200mL 10,000円/税込 10,500円
キメをふっくらとやわらげ、内側から弾力のあるハリ感を与える乳液。
- リペア ローション 200mL 10,000円/税込 10,500円
「ムチンソーム」(保湿)を高濃度に配合し、バリア機能を高め、乾燥などの外的ストレスから守る化粧水。肌に吸い付くようになじみ、うるおいに満ちた明るい肌へと導きます。
- リペア セラム 40mL 12,000円/税込 12,600円
みずみずしさが濃密に変化し、はね返すようなリフト感を生む美容液。
- エッセンシャル バーム 22g 12,000円/税込 12,600円
厳選したオーガニックオイルをたっぷりと配合した100%オイルベースの油性クリーム。
肌をラッピングすることで、内側でうるおいを醸成し、乾きがちな肌をやわらかく整えます。
- クリーム エクセレント 50g 30,000円/税込 31,500円
「ムチンソーム」(保湿)がバリア機能を高め、乾燥などの外的ストレスから守り、しっとりとした弾力のある肌に整える高濃縮クリーム。
- マッサージクリーム 93g 10,000円/税込 10,500円
白檀の香りとクリームのコクのあるタッチで、日々蓄積される肌の疲れやコリにまでアプローチするマッサージクリーム。
- フェイシャル マスク デュオ 6枚入り 10,000円/税込 10,500円
顔の上部と下部で異なる配合成分を処方した2シートマスク。上用はブクリョウエキス(保湿)で目を明るい印象に導き、下用マスクはシャークエキス(保湿)で肌全体のハリ感を呼び戻します。

※ 白檀エキス(保湿)、白樺水(保湿)、ダブルペプチド(保湿)・・・エッセンシャル バームを除く商品に配合
※ ムチンソーム(保湿)・・・クレンジングミルク、フェイシャル バー、エッセンシャル バームを除く商品に配合

ひとと、気品と、コスメデコルテ

COSME DECORTE

< 40周年を迎える「コスメデコルテ」について >

コスメデコルテ (<http://www.cosmedecorte.com/>) は、1970年12月に導入したコーセーの最高級ブランドで、最高の品質と最高のサービスの提供を信念に、百貨店と一部の化粧品専門店で販売を行っています。上質な美しさへのこだわりを求める女性に最高品質の化粧品だけではなく、より質の高いコミュニケーションを基盤としたきめ細かな対応を通じ、お客様の満足はもちろんのこと、期待を超える最上級のサービスの提供に努めています。

コスメデコルテでは導入当初からコーセーの持つ最高の技術を投入し、化粧品としての高いクオリティと、販売する人たちの自信と熱意、またそれに魅せられたお客様の支持によって、「知る人ぞ知るブランド」として成長を続けてきました。商品面では、最先端の技術に対する取り組みを積極的に行い、画期的な商品を次々と開発し、多くのヒット商品を生み出しました。1992年には生体類似構造の多重層カプセル技術を化粧品として初めて採用し、美容液「モイシュアリポソーム」を発売しました。洗顔後になじませるだけで肌のうるおい持続力が高まり、次に使う化粧品の浸透も高まる美容液として、多くの愛用者から高い支持と信頼を得ることができました。この「モイシュアリポソーム」は、現在コスメデコルテの代表商品、且つロングセラー商品として愛され続けています。



モイシュアリポソーム

しかし、時代の流れと共に移り変わった消費行動の変化に対応し、誕生以来の信念は堅持しながらも、1995年にマーケティング戦略を大きく転換しました。「TOP OF SCIENCE & SOFT ELEGANCE」(知的で優しさに満ちたソフトエレガンスな女性を提唱)をブランドコンセプトに、それまでほとんど行わなかった広告を開始。しかも広告はコスメデコルテのイメージに合った女性雑誌のみに集中させ、イメージと認知率のアップを図ってきました。また、人から人へ口コミで広まっていた情報がインターネットの普及により、さらに追い風となって口コミを広める結果となり、現在に至っています。

現在コスメデコルテでは、ハイプレステージブランドとして化粧品で出来る最高の品質をかなえた最高級の『コスメデコルテAQ』の他、美白ラインの『ホワイトサイエンス プレミアム』、アンチエイジングを見据えた『バイタルサイエンス プレミアム』など、女性の肌ニーズに応じたスキンケア・ベースメイクアップのラインを揃えています。最先端のテクノロジーが一年も経たずに過去のものとなる、変化の激しい化粧品業界の中で、ロングセラー商品が多くあり、現在も愛用者が増え続けていることがブランドとしての信頼を更に高めていると確信しています。



コスメデコルテ AQ ミリオリティ