

YOUさん×松任谷由実さん
40代を応援する『グランデージュ ルクサーージュ』新 TV-CM
9月23日～30日オンエア

株式会社コーセー(代表取締役社長:小林一俊)は、40代女性をメインターゲットにした『グランデージュ ルクサーージュ』の新製品「リフトモイスチュア エッセンスV」のTV-CMを9月23日から開始します。今回は「前向きで、おしゃれやビューティーを積極的に楽しむ40代女性に、もっと輝いてもらいたい」というメッセージを伝えるために、自然体な魅力で多くの女性に指示されているYOUさんをイメージキャラクターに起用し、TV-CMでは松任谷由実さんの書き下ろしオリジナル楽曲を採用しました。この世代に共感性の高いキャスティングで、視覚と聴覚からターゲット世代の認知を広めていきます。



TV-CM内容

新製品の「リフトモイスチュア エッセンスV」40mL6,000円(税込6,300円)はハリ、ツヤのある肌に導く“ガードル発想”の美容液。CMでは「わたしは、たるまない。」というストレートなキャッチコピーで、YOUさんが前向きに生きる40代女性の象徴的存在として、生き生きとした演技を見せています。内容はクラシカルなビルに貼りだされたYOUさんの広告看板に、本人が巨大なローラーを持って登場し、顔のラインを引き上げるように修正をかける、というコミカルなもの。自宅でも「リフトモイスチュア エッセンスV」を使って、顔のラインを引き上げる「Vトレ※」に励む、というストーリーになっています。

CMソングは松任谷由実さんの書き下ろしのオリジナル楽曲で、大人の女性がポジティブになれるような力強い歌詞とリズムカルな曲で、この世代への応援メッセージとしています。

撮影エピソード

同年代のスタッフの方が多く、とても仲良く、ワイワイと楽しく撮影を乗り切って下さったYOUさん。

ローラーをかついで歩くシーンでは、重たいローラーにも関わらず疲れも見せずに元気に演技していただけました。



※ “Vトレ”とは、肌をV字方向に持ち上げてクセづけするようなオリジナルの伸ばし方テクニック(トレーニング)です。

Webでも動画で詳しく紹介しています。(http://www.grandaine-luxage.com/)

TVCM概要

- ①放映期間 : 2010年9月23日(木)より 9月30日(木) まで
- ②CMタイトル : ビルボード 篇
- ③CMタイプ : 1バージョン (15秒)
- ④放送地区 : 15秒:全国



『グランデーン ルクサーージュ』 <http://www.grandaine-luxage.com/>

前向きでおしゃれに意欲的な40代向けブランドとして2009年9月に発売。一般に「お肌の曲がり角」は20代前後とされていますが、コーセーでは50代前半に現れる肌変化に着目。1度目の曲がり角が平面的変化(毛穴・シミなど)なのに対し、2度目の曲がり角では立体的変化(たるみ・小じわなど)が現れることから、これらの肌変化に大きく影響する肌の“ハリ”に焦点を当てて開発しました。

一昔前まで40代女性は「子育て世代」という側面もあり、美容にかかる費用が減少する年代と見られてきました。しかし20代の頃に「新人類」「Hanako 世代」と呼ばれてきた現在の40代は、トレンド意識が高く、ポジティブで上昇志向の強い世代と言われ、美容についても“旬・トレンド”を取り入れながら、“同性・同世代の目”を意識し、常に美しくありたいと積極的に自己投資する女性が目立つのが特徴です。