

わたしは、たるまない。  
40代に向けた『グランデーン ルクサーージュ』から  
“ガードル発想”の新美容液を発売

株式会社コーセー(代表取締役社長:小林一俊)は、40代女性をメインターゲットにした『グランデーン ルクサーージュ』から、ハリ、ツヤのある肌に導く“ガードル発想”の美容液「リフトモイストチュア エッセンス V」40mL 6,000円(税込 6,300円)を9月16日に発売します。

プロモーションでは、新たにターゲットと同世代であるタレントのYOUさんを起用し、「わたしは、たるまない。」というストレートなキャッチコピーで、店頭やWeb、雑誌広告で効果を伝えていきます。また9月下旬からはTV-CMを予定しており、この世代に共感性の高いアーティスト、松任谷由実さんのオリジナル書き下ろし楽曲を採用し、視覚と聴覚からターゲット世代の認知を広げていきます。

この度発売する「リフトモイストチュア エッセンス V」は、この世代が悩みとして多く挙げる※1「ハリなさ」という肌状態に着目し、商品の肌効果と、使用法を併せて提案



することで、さらにハリ感を実感できるよう開発した美容液です。身体を引き

締める“ガードル”の効果になぞらえ、高粘性エモリエントオイルと多量の保湿成分を組み合わせた“マイクロ乳化技術”を駆使し、うるおいながらハリ感が得られる新規ベースを開発し採用しました。ブランド共通美容成分には、自社オリジナル成分の「ゴマ発芽エキス(保湿)」や、天然の糖質であるトレハロースに、グルコースなどを複合化した成分「グリコシルトレハロース(保

湿)」も配合し、肌になじませるだけで深いうるおいとハリ感が得られます。さらに店頭や Web では、肌になじませるときに、フェイスラインを持ち上げてクセづけするような新しい使い方「Vトレ※2」を提案していきます。

※1.当社が行なっている「一般マス消費者調査」によると、40代後半女性の約半数が「たるみ」が肌悩みと答えています。

※2.“Vトレ”とは、肌をV字方向に持ち上げてクセづけするようなオリジナルの伸ばし方テクニック(トレーニング)です。

『グランデーン ルクサーージュ』 <http://www.grandaine-luxage.com/>

前向きでおしゃれに意欲的な40代向けブランドとして2009年9月に発売。一般に「お肌の曲がり角」は20代前後とされていますが、コーセーでは50代前半に現れる肌変化に着目。1度目の曲がり角が平面的変化(毛穴・シミなど)なのに対し、2度目の曲がり角では立体的変化(たるみ・小じわなど)が現れることから、これらの肌変化に大きく影響する肌の“ハリ”に焦点を当てて開発しました。

一昔前まで40代女性は「子育て世代」という側面もあり、美容にかかる費用が減少する年代と見られてきました。しかし20代の頃に「新人類」「Hanako世代」と呼ばれてきた現在の40代は、トレンド意識が高く、ポジティブで上昇志向の強い世代と言われ、美容についても“旬・トレンド”を取り入れながら、“同性・同世代の目”を意識し、常に美しくありたいと積極的に自己投資する女性が目立つのが特徴です。



2010年9月16日発売

グランデヌ ルクサージュ リフトモイスチュア エッセンス V



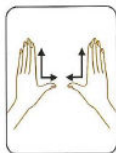
- 容量 40mL
- 価格 6,000円 (税込6,300円)

- 配合美容成分  
グリコシルトレハロース(保湿)  
ゴマ発芽エキス(保湿)  
リフトモイスチュア成分(保湿)

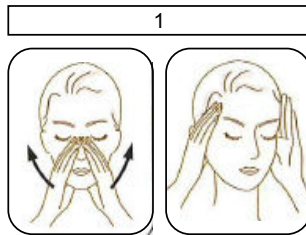
- 使用法  
・夜のお手入れに、化粧水・乳液で肌を整えたあとにお使いください。  
・手のひらにポンプを2~3回押した量を取り、両手の平で肌を引き上げるようになじませます。  
・なめらかな感触が肌上でピタッと止まったら、終了の合図です。

Vトレ <1・2・Vテクニック>

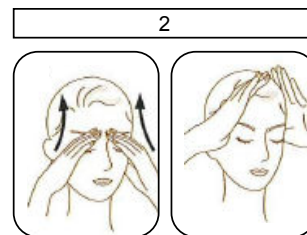
美容液を顔全体に軽くのばしたあとで、行ってください。



基本の手の  
かたち



人差し指を鼻の脇に、親指をあごの下に置き、人差し指を口の下に沿わせこめかみまで、親指はフェイスラインに沿わせて耳の下まで引き上げます。



親指を耳の下においたまま、人差し指を眉の上へのせます。  
人差し指を額から紙の生え際まで、同時に親指を耳の上まで引き上げます。

## <参考資料>

### 「グランデーヌ ルクサーージュ リフトモイスチュア エッセンス V」の 新CMが9月23日よりOA開始。 キャラクターはタレントのYOUさん。 松任谷由実さんの書き下ろし楽曲で40代女性を応援します。

---

昨年秋にブランドデビューをした『グランデーヌ ルクサーージュ』は、この9月から、自然体な魅力で、多くの女性に指示されているYOUさんをイメージキャラクターに起用しています。

化粧品のキャラクターを初めて務めるYOUさん。『グランデーヌ ルクサーージュ』の「前向きで、おしゃれやビューティーを積極的に楽しむ40代女性に、もっと輝いてもらいたい」というコンセプトに共感していただき、今回のご出演に快諾していただきました。CMの中では、今回発売する美容液の効果を高める「Vトレ」にもチャレンジし、前向きに生きる40代女性の一人として、今回のCMに挑戦していただきました。

CMソングは松任谷由実さんのオリジナル楽曲になります。今回の楽曲提供に関して、YOUさん同様、ブランドコンセプトに共感してくださったとのこと。そのお話の通り、大人の女性がポジティブになれるような力強い歌詞とリズムカルな曲で、松任谷由実さんの応援メッセージが感じられる、明るく爽やかな楽曲となりました。

#### ■YOUさん プロフィール

東京都出身 乙女座 O型

#### ■松任谷由実さん プロフィール

東京都出身 山羊座 O型

## 商品モニターキャンペーンについて

---

「商品を実際に試し、是非このハリ感を実感して頂きたい」という思いを込めて、9月1日より「商品モニターキャンペーン」を実施します。

#### ■キャンペーン概要

下記、応募方法からお申込みの方から抽選で100名様に「グランデーヌ ルクサーージュ リフトモイスチュア エッセンス V」現品をプレゼント。1～2週間、実際に商品を使用していただき、アンケートに答えていただきます。

回答頂いたアンケート内容については、グランデーヌ ルクサーージュ キャンペーンサイトにて公開させていただきます。※お一人様、1回までのご応募となります。

応募期間:2010年9月1日(水)～9月30日(木)

当選人数:100名

応募方法:グランデーヌ ルクサーージュ ブランドサイト(ホームページ)より、応募フォーム記入の上、ご応募ください。(グランデーヌ ルクサーージュ ブランドサイト:<http://www.grandaine-luxage.com/>)

抽選/発送方法:応募締切後、厳正なる抽選の上、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

賞品のお届けはキャンペーン事務局より2010年9月下旬から10月上旬を予定しております。※諸事情により遅れる場合もございます。