

自然派ライフスタイルブランド「Nature & Co」から エイジングケアシリーズ「バイタルピュアリティ」が登場

コーセーコスメニエンス株式会社(株式会社コーセー100%出資)は、2010 年 8 月 21 日よりセルフ化粧品市場向けの自然派化粧品ブランド「ネイチャー アンド コー」から、「バイタルピュアリティ ローション」などエイジングケアのシリーズ(5 品種 5 品目、うち限定品 1 品種/ノープリントプライス)を発売します。

近年、エコや自然を意識したライフスタイルに関心を持つ生活者が増えており、化粧品も、オーガニックの原料などを採用した、ナチュラル志向のものが人気です。この背景をうけ、当社は 2009年2月、団塊ジュニア世代をターゲットとして、自然派のライフスタイルを提案する化粧品ブランド「ネイチャー アンド コー」を発売し、好評を得ています。

一方で、団塊ジュニア世代の女性を対象に行った調査によると、30代後半を迎え、多くの方がハリの無さや毛穴の目立ちといった、エイジングのサインを気にかけるようになっています。そこで、「ネイチャー アンド コー」から団塊ジュニアの方にむけて、植物成分を配合したナチュラルな世界観と、エイジングケア効果が特長のスキンケアシリーズ「バイタルピュアリティ」を発売します。



「バイタルピュアリティ」は、オーガニック認定機関の認証を得た「ラベンダー」と「カミツレ」から抽出したエキス(保湿)を、全品に共通で配合。植物生まれのやさしいうるおいで肌を満たします。さらに、「コラーゲン」、アミノ酸の一種である「GABA」(共に保湿)の配合により、気になる毛穴にも働きかけ、すこやかでハリ感のある肌に導きます。

中心商品の「ネイチャー アンド コー バイタルピュアリティ ローション」(180mL、ノープリントプライス) は、植物由来のうるおいを実感できる高保湿化粧水です。素肌になめらかになじみ、内側からふっくらするようなうるおいを感じさせます。香りは、ラベンダーをベースとして11種類の天然香料をブレンドした、安らかに癒されるフローラルハーブです。ボトルは、特長成分のラベンダーの香りを思わせる透明感のある濃い紫色としました。

プロモーションでは、"Made from Organic Herbs" をキャッチフレーズとしながら、雑誌やWEBサイト(http://www.nature-and-co.com/)で、ブランドの世界観や商品の特長を伝えていきます。



2010年8月21日発売「ネイチャー アンド コー」 エイジングケアシリーズ「バイタルピュアリティ」 (5品目 うち限定品1品目/ノープリントプライス)









1

2

3

4

(5)

			T
	商品名	容量	特長
1)	バイタルピュアリティ ローション	180mL	・素肌になめらかになじんで、内側まで ふっくらするようなうるおいに満ちた肌 にととのえる、高保湿化粧水。 ・無着色、アレルギーテスト済み。
2	バイタルピュアリティ ミルキィローション	130mL	・充実したうるおいで肌をつつみこみ、 ツヤとハリ感のある肌に導く乳液。・無着色、アレルギーテスト済み。
3	バイタルピュアリティ クリーム	30g	・コクのある感触で、肌をしなやかなハリ感をあたえ、ツヤのある肌に導くクリーム。・無着色、アレルギーテスト済み。
4	バイタルピュアリティ リフトマスク	180g	・たるみや毛穴が気になる肌に、ペースト状のクリームがしっかり密着する、つるりとハリのある肌に導く、集中ケアマスク。・無着色。
(5)	トライアルキット IV 【限定発売】	バイタルピュアリティ ローション 50mL+バイタルピュアリティ ミルキィローション 35mL+ハンド&ネイルクリーム 30g+フェイシャルソープ 40g	・新製品 2 品のトライアルサイズと限定のハンドクリームと石けんが入った、お得なキット。

全品共通成分:オーガニックラベンダーエキス、オーガニックカミツレエキス、コラーゲン、GABA (以上、すべて保湿成分)、ビタミンE(柔軟成分)