

ネイチャー アンド コー

自然派ライフスタイルブランド「Nature & Co」から ノンシリコーン処方ヘアケア・インバスシリーズが登場

コーセーコスメニエンス株式会社(株式会社コーセー100%出資)(は、2010年8月21日よりセルフ化粧品市場向けの自然派スキンケアブランド「ネイチャー アンド コー」から、「ノンシリコーン シャンプー」などヘアケアとインバス用の新シリーズ「ハニーブレンド」(5品種5品目うち限定品1品種/ノープリントプライス)を発売します。

近年、エコロジーや自然を意識したライフスタイルに関心を持つ生活者が増えており、化粧品も、オーガニック原料などを採用した、ナチュラル志向のものが人気です。この背景をうけ、当社は2009年2月、団塊ジュニア世代をターゲットとして、自然派スキンケアブランド「ネイチャー アンド コー」を発売し、同年8月にはボディケアシリーズを拡充しました。

このたび「ネイチャー アンド コー」から発売するのは、ハニーブレンド成分(ハチミツ、ローヤルゼリー)を配合した、自然派のヘアケア・インバス(浴室)用シリーズです。近年のヘアケア製品の多くは、髪をなめらかな膜でコートし、ツヤを出す効果のある合成樹脂「シリコーン」が配合されています。今回の商品ではできるだけ自然に近い仕上がりを望む方にむけて、全品を”ノンシリコーン処方”としました。トリートメント成分としては、オーガニック認証団体が認定したオリーブとホホバから抽出したオイルを配合しており、髪と地肌を柔らかく仕上げながら自然なツヤを与えます。

中心商品の「ネイチャー アンド コー ノンシリコーン シャンプー」(250mL、ノープリントプライス)は、天然由来の成分にこだわって開発したシャンプーで、豊かな泡とうるおい感のある仕上がりが特長です。植物由来の洗浄成分が頭皮の油分をすっきりと洗い流し、ハニーブレンド成分が豊かなうるおいを与えます。オリーブとホホバから抽出したオイルにより、自然なツヤのある髪へ導きます。バスタイムを心地よい甘さで包みこむ、とろけるようなスイートハニーの香りです。容器は、ボトルの肩部分に、ハチミツのとろけるイメージを表現した、キュートなデザインとしました。

プロモーションでは、”^{メイド フロム オーガニック ハーブス}Made from Organic Herbs” をキャッチフレーズに、雑誌やWEBサイト(<http://www.nature-and-co.com/>)で、ブランドの世界観や商品の特長を伝えていきます。



2010年8月21日発売「ネイチャー アンド コー」
 ヘアケア・インバスシリーズ「ハニーブレンド」
 (5品種5品目 うち限定品1品種/ノープリントプライス)



	商品名	容量	特長
①	ノンシリコーン シャンプー	250mL	・豊かな泡で髪を包み、うるおい感のある柔らかな髪に洗い上げるノンシリコーンのシャンプー。
②	ノンシリコーン ヘアトリートメント	200g	・とろりとしたベースが髪の内部にうるおいを与え、柔らかかつややかな髪に導くノンシリコーンのヘアトリートメント。
③	ノンシリコーン スムースヘアミスト	200mL	・うるおい成分がふんわりと髪全体に広がり、キューティクルを補修しながら、滑らかで心地よい髪に導くノンシリコーンのトリートメントミスト。
④	ノンシリコーン ボディソープ	250mL	・はちみつのようにとろりとした、ノンシリコーンのボディソープ。豊かな泡で、うるおい感のあるつるつるな肌へ導きます。
⑤	トライアルキット V 【限定発売】	ノンシリコーン シャンプー60mL、ノンシリコーンヘアトリートメント50g、ノンシリコーン ボディソープ60mL、限定バスタブレット40g 1回分	・新製品 3品のトライアルサイズと限定のバスタブレットが入った、バスタイムを楽しくする、お得なキット。

全品共通成分:ハチミツ(保湿)、ローヤルゼリー(保湿)、オーガニックオリーブ抽出オイル(柔軟)、オーガニックホホバ抽出オイル(柔軟)

「ネイチャー アンド コー」 既存商品



2009年2月16日発売

美白スキンケアシリーズ

「ネイチャー アンド コー ピュアホワイト」

13品種、16品目

・オーガニック認証植物成分のやさしさと、有効成分の肌効果をあわせもった、美白スキンケアシリーズ

全品共通植物成分：オーガニックローズマリーエキス、オーガニックマリーゴールド(トウキンセンカ)エキス (すべて保湿)



2009年8月21日

ボディケアシリーズ

「ネイチャー アンド コー スリーバターズ」

4品目 4品種

・3種の植物性バターの働きで、しっとりしたベールを作り、肌の柔らかさとうるおいを保つ、ボディケアシリーズ

全品共通植物成分：カカオバター、シアバター、マカデミアナッツバター、オーガニックサフラワー抽出オイル、オーガニックオリーブ抽出オイル (すべて柔軟)

2010年8月21日、ヘアケア・インバス用の「ハニーブレンド」シリーズ、エイジングケア用の「バイタルピュアリティ」シリーズが加わり、あわせて4シリーズとなります。自然派のライフスタイルを提案する、トータル化粧品ブランドとして、展開していきます。



「ハニーブレンド」



「バイタルピュアリティ」