

～みつめて、うる桃肌。～ エスプリーク プレシャス から、秋冬のファンデーションを発売

株式会社コーセー（代表取締役社長：小林一俊）は、トータルブランド『エスプリーク プレシャス』から、ふれたくなるようなふんわり感のある仕上がりで、うるおいが続く「うる桃肌」に仕上げるファンデーションなど、ベースメイクアップの新製品 6 品種 18 品目（ノープリントプライス）を 8 月 21 日に発売します。

秋冬の肌は、夏の紫外線の影響で角層が厚くなり、うるおいが不足しがちです。肌は乾燥を補うために皮脂分泌が過剰になり、乾燥しているのに顔中心部の“ダイヤゾーン※1”だけはテカるなど、油水分のバランスが崩れやすくなっています。また、乾燥から肌表面のなめらかさが失われ、化粧のりが悪くなり、肌色がさえないという悩みも生まれがちです。

この秋冬の『エスプリーク プレシャス』では、秋冬の肌で大切な、この“うるおいを保ち、いかに肌の状態を美しく見せるか”ということにこだわり、仕上がり（外側）はふわっと、内側はうるおう、「うる桃肌」に仕上げるベースメイクアップを開発しました。



代表商品「ドラマティカルベール パクト UV(エクストラモイスト)」SPF20/PA++(7色・ケース別売)は、印象を決める“ダイヤゾーン”を美しく整え、ふれたくなるようなふんわり感のある仕上がりで、うるおいが続くパウダーファンデーションです。ソフトフォーカス効果と柔らかさを出す桃色のオリジナル粉体「ピーチルーセントパウダー※2」を初めて配合。併せて化粧崩れを防ぎ、透明感を出す「ダイヤモンドシェルターパウダー※3」と、毛穴をぼかすようにカバーしてテカりを防ぐ「ポアコントロールパウダー※4」を組み合わせ、これらの粉体の表面を、すべて微細化した美容乳液（マイクロエマルジョン）でコートして配合しました。この組み合わせにより、仕上がりの美しさに加え、一日中肌をしっとり包み込み、うるおいを保つことができます。

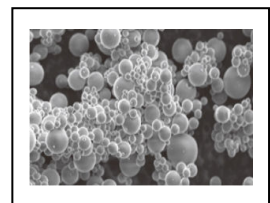
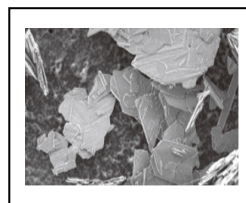
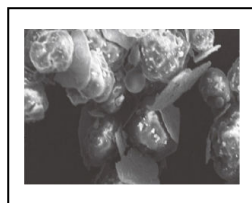
プロモーションでは引き続き歌手の倉木麻衣さんを起用し、「みつめて、うる桃肌。」のキャッチコピーで店頭接点を中心に、TV-CM、雑誌広告、Web（ブランドサイト <http://ep-bko.com/> 8月中旬より）で情報発信していきます。

※1 ダイヤゾーンとは眉間・鼻・頬・あごを結んだ顔中心部を指すオリジナルのネーミングです。



“ダイヤゾーン”イメージ

※2 ピーチルーセントパウダー ※3 ダイヤモンドシェルターパウダー ※4 ポアコントロールパウダー



2010年8月21日発売
 エスプリーク プレシャス 新製品 6品種 18品目

すべてノープリントプライス

| | 商品名 | 色数 | 特長 |
|---|---|--------|---|
| ① | ドラマティカルベール パクト UV(エクストラモイ スト)SPF20/PA++ | 7 色 | ふれたくなるようなふんわり感、ほんのりピンクの“うる桃肌”に仕上げ、うるおい感も続くパウダーファンデーション。 |
| ② | ファンデーションケースP | - | パウダーファンデーション用ケース |
| ③ | ドラマティカルベール リキ ッド UV(エクストラモイスト) SPF20/PA++ | 7 色 | 肌の上でなめらかベースがふんわりベールにチェンジ。“うる桃肌”が続くリキッドファンデーション。 |
| ④ | モイスチュアライジング ベース UV(ピーチィベー ル)SPF12/PA+ | 30g | 濃密なうるおいでほんのり血色の良い肌に仕上げる化粧下地。 |
| ⑤ | エクストラモイスト リタッチ | 15g | 乾燥トラブルをうるおい補給、お化粧直しに便利な部分用美容液下地。 |
| ⑥ | メイクアップスポンジ (ダブルユース) | - | スポンジ面とベルベット(起毛)面の両面仕様スポンジ。使う面で仕上がり自由自在。 |



①②



③



④



⑤



⑥