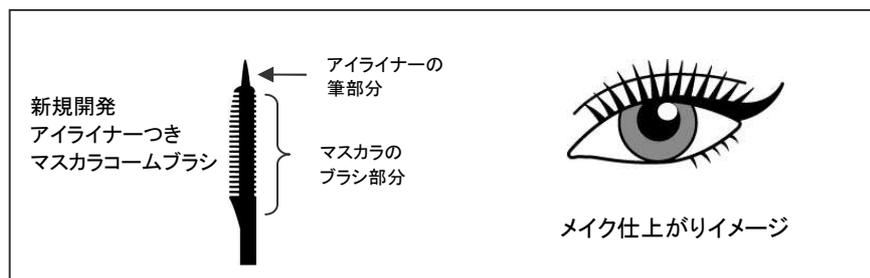


この1本で、“ネコ目”になれる 新発想「ファシオ マスカライナー」が誕生

コーセーコスメニエンス株式会社(株式会社コーセー100%出資)は、7月16日よりメイクアップブランド「ファシオ」から、1本でマスカラにも目尻用アイライナーにもなる、新発想のメイク商品「マスカライナー」など3品目19品種1,000～1,400円(税込1,050～1,470円)を発売します。

ポイントメイクアップ市場では、かつての中心アイテムだった口紅に代わり、マスカラやアイライナーなどを使った目の周りのメイクに重点が移っています。特に10代後半から20代前半の女性を中心に、まつげや目の輪郭を強調し印象的に仕上げるメイクが流行しています。当社の消費動向調査の結果でも、この世代はマスカラとアイライナーを両方使う方が6割を占め、他の世代と比べて多いことがわかりました。特に最近では、目尻用の「つけまつ毛」や目尻を跳ねさせたアイラインといった「目尻メイク」が人気です。

今回発売する、代表商品「ファシオ マスカライナー」4色、各1,200円(税込1,260円)は、1本でマスカラにも目尻用のアイライナーにもなる、新発想のメイク商品です。先端にアイライナーがついた、新規開発のマスカラコームブラシを採用。まつ毛と同じ色の目尻ラインが描けるので、目尻メイクに一体感が生まれます。マスカラ液は、通常よりもワックスを増量することで、肌への付着性と、まつ毛のボリュームアップ効果を同時に高めました。マイクロマルチスクリーンポリマーを配合した、汗・水・涙に強いウォータープルーフタイプです。この1本で、魅惑的な“ネコ目”が完成する、新しいメイク商品です。



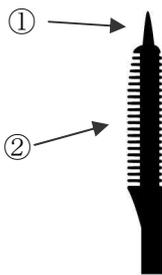
プロモーションでは、テレビCMのほか、雑誌広告、店頭什器、ウェブ・携帯サイトで、新製品を使ったメイクアップ提案を行っていきます。また、7月16日～8月31日の期間、ファシオの商品をご購入の方を対象としたプレゼントキャンペーンを実施します。

7月16日発売 ファシオ 新製品紹介

3品目 19品種 1,000～1,400円/税込 1,050～1,470円

◆ マスカライナー 4色 各 1,200円(税込 1,260円)

- ・マスカラと目尻用アイライナーが一つになりました。
- ・先端にアイライナーがついた、新開発のマスカラコームブラシを採用。
- ・アイライナーは、ナイロン製の極細毛を束ねた筆を採用。弾力があり、シャープな線を描けます。
- ・従来品よりもワックスを増量。皮膚への密着性が向上させるとともに、まつ毛のボリュームアップ効果を同時に高めました
- ・ブラック、ダークパープル、ダークブラウン、ダークグリーン(右写真)の4色です。



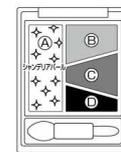
使い方

- ①の目尻用ライナーで下図のように描いたあと、②のコームマスカラをお使いください。
- ①容器の口もとで液を調節してから、少しずつ描き足すようにしてラインをつくります。
※キュッと跳ね上げて描くと、より印象的な目もとになります。
- ②まつ毛をていねいにとかし上げるようにしてつけます。



◆ シャンデリアシャインアイズ 4色×5セット 各 1,400円(税込 1,470円)

- ・発色の良い3色と、ハイライトカラー1色を組み合わせた、4色入りのアイカラーです。
- ・ハイライトカラーは、大きな粒のパールを多量配合した、「シャンデリアシャイン処方」。瞳にまばゆい輝きを与えます。
- ・ゴールド系、ブラウン系、ピンク系、パープル系、シルバー系の5セットです。



◆ エナメルラスティング グロス 10色 各 1,000円(税込 1,050円)

- ・エナメルのようなツヤが長時間続く、リップグロスです。
- ・単品でも、口紅に重ね付けしても使うことができます。
- ・ピンクを中心とした全10色展開で、使いやすい色ぞろえです。



ファシオについて

ファシオの誕生は2000年2月。この2010年で10周年を迎えます。コンセプトは「functional + fashionable cosmetics」。"キレイが続く"をコンセプトに、高い機能とファッション性を備えた、トータルコスメブランドです。主なターゲットは、アクティブでファッションや化粧品に関心の高い10代後半から20代前半の女性。トレンドを意識した仕上がりどカラー、ポイントメイクからベースメイク、日焼け止めまでそろえた豊富なラインナップで、"アクティブ・スタイリッシュ"なスタイルを提案しています。