

雪肌精「SAVE the BLUE」キャンペーン 2 年目 化粧水・乳液購入でボトルの底面積分、サンゴの森を広げます

株式会社コーセー(代表取締役社長:小林一俊)は、7月1日から8月31日までの2ヶ月間、代表ブランドである「雪肌精(せっきせい)＝薬用雪肌精・雪肌精シュープレム・雪肌精エクストラ」の化粧水・乳液の売上げの一部を、自然保護活動の一環としてサンゴ育成活動に寄付する「SAVE the BLUE」キャンペーンを行ないます。この取り組みは昨年からスタートし、化粧水を対象にキャンペーンを行い、約 51,589 m² のサンゴの森を広げることができました。

「雪肌精」は、自然の恵みである和漢植物エキスを配合し、透明感のある肌へ導く化粧水として1985年に発売したスキンケアブランドで、今年発売25周年を迎えます。発売当初から、肌効果、使用感の心地よさなど、口コミで支持を集め、多くの女性に愛されてきました。すでに国内だけでも3700万本以上の化粧水を販売しており、日本女性の2人に1人以上がお使いいただいたという計算になります。現在「雪肌精シュープレム」「雪肌精エクストラ」など、複数のラインとアイテムを揃え、アジアを中心とした13の国と地域でも展開する、当社を代表する大型ブランドに成長しています。

この度の「SAVE the BLUE」キャンペーンは、多くのお客様にご愛用いただいている「雪肌精」を通じ、自然保護活動につなげたいという想いから生まれた企画で、ブランド

を象徴するボトルの“瑠璃色”から連想される“美しい海”を次世代に繋げたいという願いを含めています。キャンペーンは昨年同様、化粧水の使用率が高い夏期間に実施し、今年はさらに乳液まで対象商品を広げ、全15品それぞれ1本お買い上げごとに、1ボトルの底面積分(レギュラーサイズで4cm×5cm=20cm²相当)のサンゴ育成活動費用を沖縄の地域団体へ寄付、地域団体は養殖したサンゴの植え付けを行い、サンゴの森を広げる活動に繋がります。

コーセーは“あなたが美しくなること”から一歩進み、“地球を美しくすること”を提案、ロングセラー商品のキャンペーンを通じて、企業メッセージである「美しい知恵 人へ、地球へ。」を伝え、環境保全に貢献していきます。



<キャンペーン概要>

■対象地域: 日本国内

■対象期間: 2010年7月1日(木)~8月31日(火)

□対象商品&底面積サイズ: 全15品

薬用 雪肌精[医薬部外品](化粧水 200mL).....4cm×5cm=20 cm²(A)

薬用 雪肌精[医薬部外品](化粧水 360mL).....5cm×6cm=30 cm²

薬用 雪肌精[医薬部外品](化粧水 500mL)【7月1日限定発売】.....6cm×7cm=42 cm²

薬用 雪肌精 乳液[医薬部外品](140mL).....4cm×5cm=20 cm²

薬用 雪肌精 ローション エクセレント[医薬部外品](200mL).....4cm×5cm=20 cm²(B)

薬用 雪肌精 乳液 エクセレント[医薬部外品](140mL).....4cm×5cm=20 cm²

雪肌精 シュープレム 化粧水 I [医薬部外品](140mL).....4cm×5cm=20 cm²(C)

雪肌精 シュープレム 化粧水 II [医薬部外品](140mL).....4cm×5cm=20 cm²

雪肌精 シュープレム 化粧水 I [医薬部外品](230mL).....4cm×5cm=20 cm²

雪肌精 シュープレム 化粧水 II [医薬部外品](230mL).....4cm×5cm=20 cm²

雪肌精 シュープレム 乳液 I [医薬部外品](140mL).....4cm×5cm=20 cm²

雪肌精 シュープレム 乳液 II [医薬部外品](140mL).....4cm×5cm=20 cm²

雪肌精 エクストラ エッセンスローション[医薬部外品](200mL).....4cm×5cm=20 cm²(D)

雪肌精 エクストラ エッセンスローション[医薬部外品](ラージ)(360mL)5cm×6cm=30 cm²

雪肌精 エクストラ エマルジョン DTX [医薬部外品](125mL).....4cm×5cm=20 cm²



A

B

C

D

※ミニミニサイズは除く。

※キャンペーン詳細は7月1日よりHP(<http://www.sekkisei.com/jp/index.html>)にも掲載します。