

目幅ひろがる、満開 EYE。

VISÉE から目幅を広げて見せるアイメイクを新発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林一俊)は、目尻を濃く強調することで目幅を広げて見せるアイカラー「ヴィセ ブロッサムアイズ」(5色入り5セット 各 1,800 円/税込 1,890 円)と、フィルムタイプのマスカラ「ヴィセ ラッシュブロッサム(ボリューム)」 「ヴィセ ラッシュブロッサム(ロング)」(各 1色 1,500 円/税込1,575 円)3品目 7品種を 6月 16日より発売します。

経済産業省 鉱工業動態統計室が発表した 2009 年化粧品出荷実績によると、化粧品全体の数量は対前年比 99.8%と横ばいの中、「アイメイクアップ」は数量 132.2%と、大きな伸びを示しています。また金額は 90.2%、個数は 96.6%と減少しており、「アイメイク偏重、低価格化」という生活者のニーズが伺えます。中でもアイカラーについては“単色使い”から、“多色使い”に流行が変わり、“多色セットもので手頃な価格”へと購入動向が様変わりしました。その流れを受けて「ヴィセ」では手頃な価格帯の“セットもの”アイカラーに注力し、2009 年にはファッションブランドとコラボレーションを開始。2009 年 10 月に限定発売した「グラムハントアイズ」や、2010 年 1 月発売の「グラムヌードアイズ」は共に、美容情報専門サイト@cosme(アットコスメ)においてアイカラー「クチコミランキング」で No. 1 の評価を得るなど、常に注目を集めています。



この度発売するアイカラー「ヴィセ ブロッサムアイズ」(5色入り 5 セット各 1,800 円/税込 1,890 円)は、今期のロマンティックなファッショントレンドに対応したパッケージデザインと色揃えで、目尻を濃く強調することで目幅を広げてみせる花のような彩りの 5 色入りアイカラーです。ピンク、パープル、ブルー、グリーン、ブラウン系のグラデーションカラーに、それぞれに引き締める目尻用ディープカラーをセットしており、色を重ねるだけで目幅を広げてより大きな目元に仕上げるすることができます。

プロモーションでは、嗜好性が強く、こだわりや思い入れが強いこの世代に対して、マス宣伝ではなく、より深い共感を呼ぶことを狙った活動を展開します。お客様が商品と直接接する「店頭接点」に重点を置き、女性誌「ViVi」(講談社)とのタイアップでタレントの木下優樹菜さんを起用し、そのメイクを誌面や店頭の什器、販売ツールなどで紹介していきます。