

女優 上戸彩さんプロデュースサイト「ハッピーカムカム・プロジェクト」がオープン

コーセーコスメニエンス株式会社は、セルフ化粧品市場向けのバス・ボディケアブランド『ハッピーバスデイ プレシャスローズ』のブランドサイトを、女優の上戸彩さんプロデュースのもと、4月1日より新しく「ハッピーカムカム・プロジェクト」キャンペーンサイト(<http://www.happybathday.net>)としてオープンします。



『ハッピーバスデイ プレシャスローズ』はバラの香りが人気のバス・ボディケアブランドで、今年2月から女優の上戸彩さんをイメージキャラクターとして起用しています。このたびオープンするサイト「ハッピーカムカム・プロジェクト」は、上戸さんが「ウェブサイトプロデュース」を手がけたもの。ブランド名にちなんで、「みんなのあらゆる HAPPY を応援する」ことをサイトのコンセプトとしています。

主なコンテンツは「HAPPY 時計」「HAPPY スポット」「HAPPY メッセージ」の3つ。「HAPPY 時計」は株式会社美人時計(東京都渋谷:代表取締役 早剛史)が運営する人気ウェブサイト「bijin-tokei」とのコラボレーション企画で、デスクトップ上にて時刻をお知らせするサービスです。

「HAPPY スポット」は全国各地の有名なHAPPYスポットを紹介し、ユーザー同士が感想を共有できるサービス。「HAPPY メッセージ」では、ユーザーからの「大切な人」へのメッセージをおあずかりし、日時指定でサイト上に掲載します。サイト内には「プロジェクトルーム」も設置し、上戸さんがサイトをプロデュースしているメイキング写真も公開します。全てのコンテンツは無料で利用可能。さらに、スマートフォン利用者が拡大していることから、4月中に「HAPPY 時計」をiPhoneアプリへも展開していきます。

サイトの開設期間は2010年4月1日から2011年3月末日までの1年間限定。ブランドが持つエッセンスであるHAPPYな気分を、ネット上、リアルの場で広げることを狙いとします。また、プロデューサーである上戸さんは、今後もサイトの運営に積極的にかわり、ユーザーのHAPPY拡大を応援していきます。

キャンペーンサイト「ハッピーカムカム・プロジェクト」
コンテンツ 詳細

【コンテンツその1:～笑顔の数だけの幸せ～ HAPPY 時計 】

■期間:PC は4月1日(木)～9月末日(予定)

iPhone および iPod touch アプリは4月中～9月末日(予定)

■URL:<http://www.happybathday.net/special/tokei/>

■企画概略:日本全国の老若男女が登場。「HAPPY ボード(小さな黒板)」に時刻を手書きで書き、今現在の時刻をPC・iPhone および iPod touch で示します。時刻が変わる度に写真が変わります。また撮影させていただいた老若男女がHAPPYのために心がけていることも大公開します。



■企画詳細:①時刻を告知するHAPPYな老若男女は全国で922組。この方々が、「時刻」を毎分告知します。②「ブランド告知 TIME」が毎時0分・15分・30分・45分に展開され、その時間に合わせた『ハッピーバスデイ プレシャスローズ』の商品を上戸彩さんが、時刻とともに紹介します。

※『ハッピーバスデイ プレシャスローズ』の商品紹介は時刻に合わせたラインナップを用意しています。たとえば、朝の出勤前である午前7:30には「ヘアコロン(ミニ)」や「リップバーム」などを提示します。

■備考:写真の左下には撮影場所が記載された帯がついており、撮影場所ごとの変化が楽しめます。

■上戸彩さんのかかわり方:上戸さんも実際に「HAPPYな姿」を披露しています。1日のうち、全体で5分間登場しますので、いつ登場するかをチェックするのもこの企画の楽しみです。また美人時計の本サイト「bijin-tokei」にも4月1日より1ヶ月間限定で登場します！

【コンテンツその2: 幸都市伝説! HAPPY スポット 】

■期間:2010年5月中旬～2011年3月末日(予定) / PCのみでの展開

■企画概略:事前に集めた全国各地のHAPPYスポットに関する思い出を投稿していただき、みんなでハッピーを共有します。

■企画詳細:投稿する内容は、「その場所にまつわる思い出・感想・エピソード」で、期間中に今回のキャンペーンサイトへ寄せられた意見の中から、「ベストオブ HAPPY スポット」を決定する予定です。また、上戸さん自身のHAPPYスポットも特別大公開いたします。

【コンテンツその3:大切なあの人にメッセージを！！ HAPPY メッセージャー】

■期間:2010年5月中旬～2011年3月末日(予定) / PCのみでの展開

■企画概略: HAPPY が漂うキャンペーンサイト上に、ユーザーにとっての「大切な人」へのメッセージを日時指定の上掲載します。メッセージは指定の時間にサイト内で約10分表示されます。

■企画詳細:①投稿フォームに「配信日時(ウェブ上にメッセージが流れる日時)」を設定します

②ご自身、相手先のアドレスを記入します ③大切な人へのメッセージを入力します

④メッセージ内容を確認します ⑤相手の方へメッセージお預かりメールが送信されます

⑥指定日時にメッセージがサイトに流れます。

■展開:サイト上にメッセージが流れます

【プロジェクトルーム概要】

プロジェクトルーム「Aya's room」のページでは、「プロジェクトリーダー」に就任した上戸さんの「撮影風景」や「打ち合わせ風景」などを写真とともに紹介します。



【上戸さんによるコメント】

■今回のプロモーションについての感想

「ピンクに包まれた女の子チックなお部屋のサイトになっているので、女性にも楽しんでもらいたいですし、男性にも来ていただけたらな、と思います」

■サイト訪問者へのメッセージ

「飽きられないように、一分毎に更新されるハッピー時計などのコンテンツを、どんどんアップしていくので、何回もサイトに来てもらって、いろんな変化を楽しんでいただけたらな、と思います。

また、新しいアイデアとかがあれば、皆さんにもどんどん書き込んでもらいたいなと思います」

※ コーセーコスメニエンス株式会社は、株式会社コーセーの100%出資子会社です。セルフ市場向けコスメタリー商品の販売会社として1993年に設立しました。

※ 『ハッピーバスデイ プレシャスローズ』は、2001年に誕生したバラの香りが好評のバス・ボディケアブランド。「24h A HAPPY ROSE LIFE ～24時間バラと一つになる幸せを～」をコンセプトに、毎日の生活シーンを楽しむ商品を展開しています。

※ iPhone、iPod は米国 Apple Inc.の商標または登録商標です。