

ピンと、顔立ち印象リフトアップ

40代向け“グランデヌ ルクサージュ”から新ベースメイクアップを発売

株式会社コーセーは、40代女性向けブランド『グランデヌ ルクサージュ』から、“明るくハリのある肌”に仕上げるベースメイクアップ7品目17品種(1,000～4,500円/税込1,050～4,725円)を2010年3月16日に発売します。

40代女性の肌悩みは、シミ・たるみ・小じわが常に上位に挙げられており、実年齢と見た目のギャップ“老け顔印象”を特に意識しています。ファンデーションは本来、肌を美しく見せるものですが、厚塗りでは顔が平面的に白浮きして見えやすく、粉っぽいと小じわが目立つ、というようにファンデーションによって仕上がり印象は大きく左右されます。特に正面に比べ、無防備になりがちな横顔には年齢が出やすいとされています。

『グランデヌ ルクサージュ』では、年齢が如実に現れるのは特にフェイスラインであることに着目し、顔正面はハイライト効果で明るく、横顔やフェイスラインはシャドウ効果で引き締まったように見せる“顔立ちの印象をリフトアップ”するベースメイクアップを開発しました。



この度発売する代表商品「グランデヌ ルクサージュ ブライトリフティング ファンデーション」(5色・4,000円/税込4,200円/ケース別売)は、見る角度によって肌色が異なって見える“フェイスライティングパウダー”を新たに開発し、配合したファンデーションです。この“フェイスライティングパウダー”は肌に伸ばすと立体を強調する特性があり、頬など高いところに光を集め、外側に向かって自然な影を生み出します。このパウダー配合により、難しいテクニックなしで自然な陰影とメリハリのある仕上がりを実現し、横顔までも若々しい印象に見せることができます。



さらに基本的な機能として、紫外線対策でSPF22/PA++と、日中の紫外線によるシミ・そばかすを防ぐ効果を持たせました。また、スポンジを水で濡らして使える2ウェイタイプなので、汗をかく時期でも化粧もちに優れ、つけたての美しい仕上がりが長時間持続します。

プロモーションでは引き続きモデルの黒田知永子さんを起用し、雑誌広告を中心に展開します。また店頭でも量販店・ドラッグストアを中心に、お客様へダイレクトに美容情報を発信していきます。

『グランデヌ ルクサージュ』

～ブランド導入の背景～

2009年9月にスキンケアを発売。一昔前まで40代女性は「子育て世代」ということで、美容にかかる費用が減少する年代と見られてきました。しかし「新人類」「Hanako 世代」と呼ばれてきた現在の40代は、大学の時に「女子大生ブーム」、社会に出て「OLブーム」、結婚後は「公園デビュー」「お受験ママ」として話題を集め、常に時代を牽引してきたという自負があります。またトレンド意識が高く、ポジティブで上昇志向の強い世代と言われ、美容についても“旬・トレンド”を取り入れながら、“同性・同世代の目”を意識し、常に美しくありたいと積極的に自己投資する女性が目立つのが特徴です。コーセーが行なっている「一般マス消費者調査」によると、2008年45～49才の化粧品購入金額は年間10万4千円で、各年代の中で最も化粧品投資額が高い結果になっています。

2010年3月16日発売

グランデヌ ルクサージュ 新製品 全7品目 17品種

商品名	容量/色数	特 長	価 格/税 込
ブライトリフティング ファンデーション SPF22/PA++	5 色	透明感ある明るさと、しなやかなハリのある仕上りの2ウェイファンデーション	4,000 円/税込 4,200 円
ファンデーション ケース	-	ファンデーション用ケース	1,000 円/税込 1,050 円
ブライトリフティング リキッドファンデーション SPF25/PA++	30mL/5 色	みずみずしいうるおいで透明感ある明るさとしなやかなハリのある仕上りのリキッドファンデーション	4,500 円/税込 4,725 円
メイクアップベース SPF22/PA++	30g/1色	小じわ、毛穴、くすみを補正し、なめらかな肌に整え、ファンデーションのつき・もちを高める化粧下地	3,500 円/税込 3,675 円
フィニッシング パウダー	1 色	ルースパウダーのようにふんわり均一にのび広がるプレストパウダー	4,000 円/税込 4,200 円
コンシーラー	15g/3 色	目元のクマやシミ・そばかすをカバーするコンシーラー	3,000 円/税込 3,150 円
アストリンゼント ローション	170mL	毛穴のゆるみやキメの乱れが気になる肌に、肌を引き締め化粧のりを高める朝用収れん化粧水	3,800 円/税込 3,990 円