

15周年を迎える『アウェイク』 店舗カウンターを一新！ ～森林浴のような癒しの空間を～

株式会社コーセーではこの春より、肌と心に安らぎを与える化粧品ブランド『アウェイク』のブランドリニューアルに伴い、店舗カウンターデザインを一新します。

『アウェイク』は、“肌と心のストレスの解放”を目指したナチュラルプレステージブランドの先駆けとして1995年に誕生、ストレスの多い現代女性をターゲットに、米国を含む百貨店を中心に展開してきました。しかし、ますます複雑化・高度化するストレス社会を背景に、より癒しを求めるニーズの高まりに応え、この度、ブランド導入 15周年を期に、ブランド特性により一層磨きをかけるリニューアルを始めています。



『アウェイク』のコンセプトは、“THINK NATURAL, STRESS FREE”。肌ストレス※1 解消美容『ストレスフリーケア』をテーマとしたスキンケアを中心に展開しています。今回、自然のチカラで女性の内に眠る「美」のエネルギーを目覚めさせるトータルビューティケアブランドとして進化することを目指し、商品戦略の見直し、ブランドロゴも刷新しました。

商品面では、新たに自然との共感性や心地良さをお客様に提供するブランドとして、機能性香料のひとつ天然香気成分「サイプレスオイル」※2の効果に着目した商品展開を始めています。すでに、『アウェイク』を象徴するアイテムとして2008年に化粧液「パラダイスコール」を、2009年にはスキンケアライン「ハーバルバイタライジング」、リラクゼーションオードワレ「プレスユアドリーム」、新たなアイテムとしてボディケア商品などを発売、癒しのライフスタイル提案型の商品展開を開始しています。

さらには、ブランドの特性や世界観を伝える重要な役目をもつ店舗カウンターを、この春より一新していくことで、リニューアルを完成します。店舗カウンターデザインのクリエイティブディレクターに、NY在住のエコロジスト系女性クリエイターのクロード氏を迎え、「ヒトは自然界のヒーリング効果によって癒される」という信念のもと、天然素材をコーナーに採用し、アウェイク独自のサイプレスの香りを売場に漂わせるなど、ナチュラルな癒しの空間を提供していきます。

※1 肌ストレス : 紫外線や乾燥などの外的因子によるものです。

※2 サイプレスオイル : ヒノキ科の常緑樹である糸杉から抽出・精製して得られるオイル。ストレスホルモンの一種である(香気成分) コルチゾールを減少させるリラックス効果やリフレッシュ効果が期待できます。

■ロゴについて



AWAKE

ブランド全体が、植物の持つパワーを活かし、より一層ナチュラルな志向へ進化。「自然の恵み」により女性の内に眠る「美のエネルギー」が湧き上がる力強さを、粋から弾け出すような新芽で表現しています。

AWAKE・・・(英)目覚めさせる、起こす：自覚させる、気づかせる、呼び起こす

■クローダ氏について

オーガニックショップをはじめ、コンラッド・ホテル(スパ)、SOHO ヨガスタジオなど、ビューティや癒しをテーマとした数多くの空間デザイン等を手がける“ナチュラル・エコロジスト系女性クリエイター”です。

近年の受賞歴

2009年 ファッショングループインターナショナル主催 「ストーリーテラーズ・建築部門」受賞

2007年 国際スパ協会 (ISPA) 主催 「ISPA ビジューナリーアワード」受賞

2008年 ホスピタリティデザイン誌主催 「プラチナサークル」殿堂入り

■代表的なアイテム



①

②

③

①パラダイスコール 125mL 9,000円(税込9,450円)

キメの整った、柔軟で透明感のある肌に導くサイプレスオイル配合の化粧液

2008/11/1 発売

②ハーバル バイタライジング ライン 7品種 3,500円～10,000円(税込3,675円～10,500円)

肌表面の角質細胞ひとつひとつをふっくらと導くサイプレスオイル配合のスキンケアライン

2009/9/1 発売

③プレスユアドリーム 25mL 3,800円(税込3,990円)

天然香気成分「サイプレスオイル」「ラベンダーオイル」配合のリラクゼーションオードトワレ

2009/10/23 発売