

百貨店専用ブランド『ポーテ ド コーセー』から サテンのような上質の素肌美を演出するパウダーファンデーション発売！

株式会社コーセーは、百貨店専用ブランド『ポーテ ド コーセー』から、サテンのように上質なつや・ハリのある肌に仕上げるパウダータイプのファンデーション「アルティメーション トゥルーサテン パーフェクト パウダーメイクアップ」など、ベースメイクアップ(3 品目 8 品種 1,000 円～4,000 円/税込 1,050 円～4,200 円)を、2010 年 2 月 16 日より発売します。

『ポーテ ド コーセー』のコアターゲットである 20 代後半～30 代女性はファンデーションを選ぶ際に重視する項目として、「自然でキメ細かな仕上がり」、「毛穴カバー効果」を上位に挙げています。

『ポーテ ド コーセー』では、特に品質へのこだわりが強い百貨店ユーザーに向け、「保湿力・カバー力」などの機能性をもちながら、サテンのように「きめ細かく美しい仕上がり」が長時間持続するファンデーションを開発しました。



この度発売する「アルティメーション トゥルーサテン パーフェクト パウダーメイクアップ」(6 色 各 4,000 円/税込 4,200 円、ケース別売り)は、均一で美しい素肌感のある仕上がりを実現する、通年用ファンデーションです。なめらかにのびひろがり、均一でしなやかな膜をつくる新規球状粉体「シルキーフェザーパウダー」と、高保湿力のアミノ酸系油剤をコーティング処理した六角形の板状粉体「フィットアップモイストサテンパウダー」を配合。この組み合わせにより、自然なつやとカバー力、フィット性に優れ、サテンのような上質の光沢感がある化粧膜を実現します。



同時に、肌のキメを整え、ファンデーションのつきや持ちを高める美容液下地「アルティメーション メイクアップベース UV N」(30g 3,500 円/税込 3,675 円)を発売します。

『ポーテ ド コーセー』について

『ポーテ ド コーセー』は百貨店のボリュームゾーンである20代後半～30 代をコアターゲットとし、百貨店専用ブランドとして 2001 年に導入したブランドです。「テクノロジーが感動をつれてくる」をコンセプトに、肌そのものをつくり変えるという「肌整形」発想のスキンケアや、「プチ整形」発想のメイクアップを提案し、話題を集めています。

2010 年 2 月 16 日 発売

「ボーテ ド コーセー アルティメーション」 新製品紹介

(3 品目 8 品種 1,000 円～4,000 円/税込 1,050 円～4,200 円)



①



②

	商 品 名	容量/色数	特 長	価 格
①	トゥルーサテン パーフェクト パウダーメイクアップ	6色	・上質なサテンのような光沢としなやかなハリ、キメ細かな質感が実現する通年用パウダーファンデーション ・するするとのびひろがり、キメ細かにフィットします ・SPF22/PA++	各4,000円 (税込4,200円)
	コンパクトケース N	—	・トゥルーサテン パーフェクト パウダーメイクアップをセットする専用のケース	1,000円 (税込1,050円)
②	メイクアップベース UV N	30g	・肌のキメを整え、ファンデーションのつきや持ちを高める美容液下地 ・みずみずしいうるおいをあたえ、日中の肌を乾燥から守ります ・SPF25/PA++	3,500円 (税込3,675円)