

シュッと爽快、簡単 UV ケア！ ファシオから、スプレータイプの日焼け止めが新発売！

コーセーコスメニエンス株式会社(株式会社コーセー100%出資)は、2010 年 2 月 16 日より、高い機能性とファッション性を備えた化粧品ブランド『ファシオ』から、「マルチブロック ウルトラ UV スプレー」などの日焼け止め 4 品目(各 1,200 円/税込 1,260 円)を発売します。全国のドラッグストア、量販店、化粧品専門店などで販売します。

シミやしわなど、紫外線が与える肌への影響が広く知られるようになり、炎天下でのスポーツやレジャーの時だけでなく、通勤や買い物など日常生活の中でも日焼け止めを使用する女性が増えています。このような普段の使用場面では、高い紫外線防止効果を持ちながらも、毎日使用しても負担のない感触や使いやすさが重視される傾向にあります。

代表商品の「ファシオ マルチブロック ウルトラ UVスプレー」は清涼感のあるスプレータイプの日焼け止めです。高い紫外線防止効果という機能性を追求しながらも、爽快な使用感を実現する「パウダリークール処方」を採用。清涼感のある「メントール(整肌成分)」と「ペパーミントエキス(保湿)」に加え、汗や皮脂によるべたつきを抑える「スーパーサラサラパウダー」を配合しました。逆さにしても使えるので、自分で塗りにくい背中にも楽に使用できます。また、手足の指など、細かい部分もすみずみまで、すばやく塗り広げられるので、“うっかり日焼け”を防げます。



今回の新商品では、上記のスプレータイプに加え、ローションやジェルといったバリエーションも用意しました。デイリーからバカンスまで、肌タイプや使用シーンに合わせて選ぶことができます。

ファシオについて

ファシオの誕生は2000年2月。この2010年で10周年を迎えます。コンセプトは「functional + fashionable cosmetics」。“キレイが続く”をコンセプトに、高い機能性とファッション性を備えた、トータルコスメブランドです。主なターゲットは、アクティブでファッションや化粧品に関心の高い10代後半から20代前半の女性。トレンドを意識した仕上がりカラー、ポイントメイクからベースメイク、日焼け止めまでそろえた豊富なラインナップで、“アクティブ・スタイリッシュ”なスタイルを提案しています。



NEWS RELEASE

2010 年 2 月 16 日発売 ファシオ 新製品紹介

4 品目 各 1,200 円(税込 1,260 円)



左から

マルチブロック ウルトラ UVスプレー

50g/1,200 円(税込 1,260 円)

- ・汗・皮脂・水に強く泳いでも落ちないウォータープルーフタイプの日焼け止めスプレー
- ・面倒な部位もさっとスプレーするだけで、手軽に日焼けを防止できます
- ・逆さにしても使えます。
- ・SPF50 PA++

マルチブロック ウルトラ UVスクリーン(ウォータープルーフ)

40g/1,200 円(税込 1,260 円)

- ・汗・皮脂・水に強く泳いでも落ちないウォータープルーフタイプの日焼け止めローション
- ・海や山などのレジャーや屋外スポーツに最適です
- ・SPF50+ PA+++

マルチブロック ウルトラ UVスクリーン(スムーズオフ)

40g/1,200 円(税込 1,260 円)

- ・軽くなめらかな仕上がりの日焼け止めローション
- ・専用クレンジング不要。
- ・通勤・通学などの日常使いに最適です
- ・SPF50+ PA+++

マルチブロック ウルトラ UVジェル

80g/1,200 円(税込 1,260 円)

- ・夏のべたつきがちな肌でもすっきり使える日焼け止めジェル
- ・専用クレンジング不要。
- ・SPF25 PA++

※全品に、爽快な使用感の「パウダリークール処方」を採用。

キャッチシールの写真は、「non-no」等で活躍中の女性モデル、矢野未希子さんです。