

## 顔中心部の“ダイヤゾーン”を美しく くずれず、テカらず、透明肌が続くファンデーションを発売

株式会社コーセーは、トータルブランド『エスプリーク プレシャス』から、化粧くずれを押さえ、透明肌が続くファンデーションなど、ベースメイクアップの新製品 4 品目 11 品種（ノープリントプライス）を 2 月 16 日に発売します。プロモーションでは、引き続き倉木麻衣さんをイメージキャラクターに起用し、「すきとおる私、くずれない自信。」をキャッチコピーに雑誌、Web、店頭で情報発信し、2 月下旬より TV-CM を開始します。

春夏に向けて汗、皮脂の分泌が活発になると、日中の化粧くずれやテカリに加え、毛穴の凹凸が目立ち、肌色がかすんで（濁って）見えることが化粧時の悩みとして多く挙げられています。当社が行なった化粧くずれに関する意識調査では、特に額・鼻・あごを結ぶ“T ゾーン”が気になると答えた女性は 28.3%、眉間・鼻・頬・あごを結んだ“ダイヤゾーン※”は 71.7% でした。また、視線計測で「相手の顔を見る時どの部位を見ているか」調査したところ、目・鼻・頬・口と、すべて“ダイヤゾーン”内に集中するということがわかりました。

この度発売する代表商品の「エスプリーク プレシャス ドラマ ティカルベール パクト UV(ラスティング)」（7 色）は、化粧くずれやテカリが目立ちやすい“ダイヤゾーン”を美しく保つことで“肌全体が美しく見える”ことに着目し、開発したファンデーションです。

新たに開発したオリジナル新規粉体「ダイヤモンドシェルターパウダー」は、毛穴を隠す大きな板状粉体で、皮脂吸収力に優れ、透明性とストレッチ性があります。加えて汗吸収力に優れ、毛穴をばかす「ポアコントロールパウダー」（球状粉体）を組み合わせることで、分泌の多い“ダイヤゾーン”の汗や皮脂をあらかじめ化粧膜の下で吸収し、表面に浮き上がらせないことを可能にしました。肌上では皮脂・汗・粉が一体化したようなフィルム状の膜を形成し、真夏でも崩れずテカリのないサラリとした透明感のある肌を保つことができます。



「ファンデーション ケースC」（別売）のデザインでは贈り物のリボンをイメージした“ダイヤゾーン”レイアウトのメタリックモチーフを施し、メイクアップするたびに華やかな気分を盛り上げます。



“ダイヤゾーン”イメージ

※ダイヤゾーンとは眉間・鼻・頬・あごを結んだ顔中心部を指すオリジナルのネーミングです。

2010年2月16日発売  
 エスプリーク プレシャス 新製品 全4品目 11品種

※ すべてノープリントプライス

	商品名	容量/色数	特長
1	ドラマティカルベール パクト UV(ラスティング)	7色	ダイヤゾーンの、皮脂によるくずれ、くすみを防ぎ、長時間透明感を保つファンデーション。 水乾両用タイプ SPF25/PA++ (ケース別売)
	ファンデーション ケース C	-	ドラマティカルベール パクト UV(ラスティング)用ケース。
2	クリアリビジョン ベース UV	30g	凹凸補正&皮脂抑制で化粧もちを高め透明感と立体感が際立つ化粧下地。 SPF22/PA++
3	ラディアント トリック	2色/18g	くすみ、くま、赤みなどを光で隠す乳液タイプの部分用コンシーラー。 ゴールドベージュとシルバーホワイトの2色 SPF14/PA+

