

メイクアップブランド「ファシオ」の
新イメージキャラクターに松本 潤さんを起用
TV-CM「まつげやさん」篇を2010年1月16日(土)より放映

コーセーコスメニエンス株式会社(株式会社コーセー100%出資)は、メイクアップブランド『Fasio(ファシオ)』から、2010年1月16日(土)にマスカラなどメイクアイテム(3品目9品種)を発売いたします。発売に合わせ、新たに松本潤さんをイメージキャラクターに起用し、TV-CM「まつげやさん」篇を同日より全国エリアで放映します。

『Fasio(ファシオ)』は、「キレイがつづく」をコンセプトに、高い機能性とファッション性を備えたトータル・コスメブランドです。トレンドを意識した仕上がりでカラーで、ポイントメイクからベースメイク、日やけ止めまで揃えた豊富なラインアップで“アクティブ・スタイリッシュ”なスタイルを提案しています。2010年にブランドデビュー10周年を迎えることから、この度新イメージキャラクターに、幅広い世代の女性から絶大な人気を誇る松本潤さんを起用いたしました。

新CMでは松本潤さんが演じる「まつげやさん」が、一度でたっぷりマスカラ液を塗ることの出来る「ファシオ ハイパーステイマスカラ マグネプラス(カールボリューム)」(2色、各1,200円/税込1,260円)を使い、女性の目元を美しく“パワ盛りに”仕上げるという、不思議な世界観を描きます。

■新CM概要■

放送開始日：2010年1月16日(土)

タイトル：「まつげやさん」篇

ストーリー：窓枠にまつげ。ドアにもまつげ。そんな不思議な佇まいの建物。女性が中に入ると、そこにはアイラッシュ・アーティストの松本潤さんが。「まつげ、パワ盛りで。」と注文する女性にそっとマグネプラスで女性のまつげにマスカラを盛る松本潤さん。濃く長く伸びる女性のまつげ。と同時に、店内すべてのまつげがスルスルと・・・？
とても不思議な“まつげやさん”を描くTV-CMです。

プロフィール：松本 潤(まつもと じゅん) 1983年8月30日生まれ 東京都出身 A型

ファシオウェブサイト URL ※1月16日より	ファシオ携帯サイト QRコード
http://www.kose.co.jp/jp/ja/products/brand/fasio/sp/	