

**「まつげ、パワ盛りで！」**  
**たっぷり密着、びっくりボリューム！** めじりよく **目磁力マスカラ誕生。**

コーセーコスメニエンス株式会社は、2010年1月16日よりメイクアップブランド「ファシオ」から、インパクトのある濃いまつ毛に仕上げる「ハイパーステイマスカラ マグネプラス(カールボリューム)」など、マスカラ、アイカラーの新製品(3品目9品種1,200円～1,400円/税込1,260円～1,470円)を発売します。全国のドラッグストア、量販店、化粧品専門店などで販売します。

「ファシオ」がターゲットとしている、10代後半から20代前半の女性たちの間では、化粧品をたっぷり使った「盛りメイク」と称する仕上がりを好む方が増えています。つけまつ毛の人気も上昇しており、「自然・ナチュラル」なメイクよりも、インパクトのあるメイクのできる化粧品が求められています。

今回発売する、代表商品「ファシオ ハイパーステイマスカラ マグネプラス(カールボリューム)」(2色、各1,200円/税込1,260円)は、一度でたっぷりマスカラ液を塗ることの出来るマスカラです。まつ毛への付着性が高い新成分「マグネプラスポリマー(ポリメチルシルセスキオキサン)」を配合。まるで磁石へ吸い付くかのように、マスカラ液がまつ毛に密着します。さらに独自開発の「パワフルキャッチカーブコーム」が、目の丸みに沿って、根元からまつ毛一本一本を美しくセパレート。マスカラ液をたっぷり塗る「盛りメイク」をするときでも、不均一なダマや束づきを防止します。汗・水・涙に強いウォータープルーフタイプです。



あわせて、目元を明るくみせるライトカラーと影を作るシャドウカラーで、目元の立体感を自由に演出できる4色セットのアイカラー「シェードトリックアイズ」(5品種、各1,400円/税込1,470円)などを発売。プロモーションは「まつげ、パワ盛りで！」をキャッチフレーズに展開。1月16日よりテレビCMを開始するほか、雑誌広告、店頭什器、ウェブ・携帯サイトでメイクアップ提案を行っていきます。

ファシオウェブサイト URL	ファシオ携帯サイト QRコード
<a href="http://www.kose.co.jp/jp/ja/products/brand/fasio/sp/">http://www.kose.co.jp/jp/ja/products/brand/fasio/sp/</a> ※1/16より	



## NEWS RELEASE

### 2010年1月16日発売 ファシオ 新製品紹介

3品目 9品種 1,200円～1,400円(税込 1,260円～1,470円)

#### ■ ファシオ ハイパーステイマスカラ マグネプラス(カールボリューム)

2色 各 1,200円(税込 1,260円)

- ・まつ毛への付着性が高い新成分「マグネプラスポリマー(ポリメチルシルセスキオキサン)」配合により、つけまつ毛のように太く存在感のある仕上がりです。
- ・独自開発の「パワフルキャッチカーブコーム」が、目の丸みに沿ってまつ毛一本一本を根元から美しくセパレートします。
- ・汗・水・涙に強い、ウォータープルーフタイプです。
- ・黒、茶の2色。



#### ■ ファシオ ハイパーステイマスカラ マグネプラス(カールロング)

2色 各 1,200円(税込 1,260円)

- ・まつ毛への付着性が高い新成分「マグネプラスポリマー(ポリメチルシルセスキオキサン)」と「ロングラッシュファイバー(繊維)」配合で、つけまつ毛のように長く美しい仕上がりです。
- ・「パワフルキャッチコーム」が、繊維を均一にのせながら、まつ毛一本一本を根元から美しくセパレートします。
- ・汗・水・涙に強い、ウォータープルーフタイプです。
- ・黒、茶の2色。



#### ■ シェードトリックアイズ 5品種、各 1,400円(税込 1,470円)

- ・明るく見せる「ハイライト」と「ライト」の2色と、影を作る「シャドウ」と「シャドウライン」の2色をセットした、立体感を自由に演出できる4色セットアイカラーです。彫りの深い、立体的な目元をつくります。
- ・ブルー系、ブラウン系、ダークブラウン系、グリーン系、ピンク系の5品種。



#### ファシオについて

ファシオの誕生は2000年2月。この2010年で10周年を迎えます。コンセプトは「functional + fashionable cosmetics」。“キレイが続く”をコンセプトに、高い機能とファッション性を備えた、トータルコスメブランドです。主なターゲットは、アクティブでファッションや化粧品に関心の高い10代後半から20代前半の女性。トレンドを意識した仕上がりどカラー、ポイントメイクからベースメイク、日やけ止めまでそろえた豊富なラインナップで、“アクティブ・スタイリッシュ”なスタイルを提案しています。