

コーセー、“アディダス”で男性用化粧品市場に本格参入 ～米国コティ社と日本における輸入・製造販売ライセンス契約を締結～

株式会社コーセー(本社:日本・東京都中央区、代表取締役社長:小林一俊)と、コティ社[Coty Inc.](本社:米国・ニューヨーク、最高経営責任者[CEO]:バーンド ビーツ[Bernd Beetz])は、この度コティ社が持つ“アディダス【adidas】”パーソナルケア製品の日本における輸入・製造販売に関するライセンス契約を締結しました。これによりコーセーは“アディダス”商品の輸入、並びにライセンス契約に基づく製造を行い、今期(2010年3月期)中に日本市場での販売を開始する予定です。

“アディダス”は1949年にドイツにて創設。世界的リーディングマルチスポーツブランドとして、スポーツウェアやスポーツ用品の他、様々な分野でブランドビジネスを展開しています。パーソナルケア分野ではコティ社が1984年にアディダスAG社とライセンス契約を締結し、スキンケア、制汗剤、フレグランスなど、肌を清潔に健やかに保つ商品群を中心に開発、販売しています。

今回の締結により、“アディダス”ブランドのパーソナルケアを、日本で初めて本格的にコーセーが輸入・製造販売を行なうこととなります。“アディダス”のもつ世界的なブランド価値と、コーセーが持つ日本での化粧品ビジネスのノウハウ、商品開発力とのコラボレーションによって、抜群の知名度と高いブランド価値を持ちながら、日本男性のライフスタイルや嗜好にあった新しいスポーツパフォーマンス商品が誕生することとなります。マーケティング上は「KOSÉ」を冠さないブランドとして展開し、今年度中の発売を目指して、商品ラインナップやマーケティング戦略、販売チャネル選定等についての具体的な準備に入る予定です。

今回の取り組みは、コーセーが掲げる中期経営計画の基本施策の一つ「新たな事業領域への取り組み」として、これまで実質的に未開拓であった「男性化粧品分野」に大型ブランドをもって本格参入することで、コーセーグループの総合化粧品メーカーとしてのプレゼンス拡大を図っていきます。

※ 日本発売の新製品に関する詳細につきましては決定次第、再度リリースいたします。

アディダスグループ: adidas Group



(本社:ドイツ・ヘルツォーゲンアウラッハ[Herzogenaurach],
最高経営責任者[CEO]:ヘルベルト ハイナー[Herbert Hainer]
URL: <http://www.adidas.com/com>

アディダスグループはスポーツグッズ業界におけるグローバルリーダーであり、アディダス(adidas)、リーボック(Reebok)、テーラーメイド・アディダスゴルフ(TaylorMade-adidas Golf)の3つのコアセグメントにおいて幅広い商品群を展開している。

年間売上 108 億ユーロ(約 1 兆 4,256 億円:132 円/ユーロ)

従業員 グループ約 38,000 名

コティ社:Coty Inc.



(本社:米国・ニューヨーク、最高経営責任者[CEO]:バーンド ビーツ[Bernd Beetz])
URL: <http://www.coty.com>

1904 年 化学者フランソワ コティがパリにてフレグランス事業で創業。現在は、ファッションと美容分野に関わる戦略的ブランド展開と革新的商品ラインナップを武器に、世界 90 カ国以上で展開する総合化粧品メーカー。高級市場向けのプレステージブランド群(*1)、幅広い市場向けのビューティブランド群(*2)、フレグランス分野における戦略的提携のための合弁企業「Coty and Puig Fashion and Beauty S.A.」によるブランド(*3)と、多数のブランドを擁している。

年間売上 40 億 US ドル(約 3,604 億円: 90 円/US ドル)、従業員 約 8,000 名

(*1) "The Coty Prestige brand portfolio": Baby Phat, Balenciaga, Calvin Klein, Cerruti, Chloé, Chopard, Davidoff, Home Skin Lab, Jennifer Lopez, Jette Joop, Jil Sander, JOOP!, Karl Lagerfeld, Kenneth Cole, L.A.M.B. fragrance by Gwen Stefani, La Voce by Renée Fleming, Lancaster, Marc Jacobs, Nautica, Nikos, Phat Farm, Sarah Jessica Parker, Vera Wang, Vivienne Westwood and Wolfgang Joop.

(*2) "The Coty Beauty brand portfolio": adidas, Astor, Beyoncé Knowles, Celine Dion, Chupa Chups, David and Victoria Beckham, Esprit, Exclamation, GUESS, Halle Berry, Jovan, Kate Moss, Kylie Minogue, La Cross, Miss Sixty, Miss Sporty, N.Y.C. New York Color, Pierre Cardin, Playboy, Rimmel, Sally Hansen, Shania Twain, Stetson, Tim McGraw, and Tonino Lamborghini.

(*3) Nina Ricci, Carolina Herrera, Prada, and Paco Rabanne in the United States and Canada.

株式会社 コーセー



(本社:日本・東京都中央区、代表取締役社長:小林一俊)
URL: <http://www.kose.co.jp>

1946 年 小林孝三郎が東京にて化粧品会社として創業。

日本を中心にアジア全域で販売、消費者ニーズに合ったブランドを最適な流通チャンネルに配置するという独自のブランドマーケティングと、新たな市場を切り開く製品開発力が特長。

年間売上 1,781 億円、従業員 5,370 名(連結 2009 年 3 月期末)