

ひとと、気品と、コスメデコルテ

# COSME DECORTE

2009.10.14

## メイクアップのエキスパート向け 新『マキエクスパール』ライン誕生

株式会社コーセーは、百貨店・化粧品専門店で展開している高付加価値ブランド「コスメデコルテ」より、新しくメイクアップのエキスパートに向けたプロフェッショナル ベースメイクアップ ライン『マキエクスパール』(600 円/税込 630 円～5,000 円/税込 5,300 円)8 品目 17 品種を 10 月 16 日に発売します。

「コスメデコルテ」では1976年にいち早くプロフェッショナルなカバーファンデーション「コスメデコルテ カバリング」ラインを発売、“シミ”や“あざ”に悩む女性や、舞台用メイクアップとして33年間の長きに渡り、カバー力の高さで根強く支持されてきました。しかし近年では、よりプロフェッショナルに、肌をつくり込むメイクアップを志向する消費者が増加すると共に、ファンデーションの製法技術が向上していることから、「コスメデコルテ カバリング」ラインを更に進化させた『コスメデコルテ マキエクスパール』を企画しました。



この度発売する『コスメデコルテ マキエクスパール』のネーミングは、“メイクアップのエキスパート”からの造語※1 で、ベースメイクアップに対する強い探究心を持つ女性と、プロのメイクアップアーティストに向けて開発したプロフェッショナル ベースメイクアップ ラインです。店頭ではコスメデコルテ専任スタッフが使用方法をきめ細かにアドバイス、手間暇かけてでも美を追求する方、舞台や撮影で美しさを際立たせたい方、シミ・ニキビ跡・あざなどを隠したい方にワンランク上の本格的なメイクアップを提案していきます。



カバリング メイクアップ ファンデーション 全 10 色

代表商品の「カバリング メイクアップ ファンデーション」(5,000 円/税込 5,250 円)は、一瞬で肌の印象を変えてしまうクリーム状のファンデーションです。カバー粉体を多く配合したことで、コンシーラーの 2 倍以上※2 のカバー力が得られ、シミ・ニキビ跡・あざなど簡単に隠すことができます。しかもゲルベースの“半生製法”により、カバー粉体を多く配合しながらも伸び広がりがよく、うるおいを内側に閉じ込めたような“つるり”とした美膜に仕上げるのが可能です。強固な膜形成によって汗・水にも強く、作り込んだメイクアップが長時間崩れることなく持続します。また、色揃えはそのまま使える肌色 8 色に、白(001)、茶(900)も揃えた 10 色体系で、肌色や好みに応じて調色することもできます。

※1・・・MAQUIEXPERT:MAQUILLAGE(仏)化粧・EXPERT(仏)専門家  
※2・・・当社比

**2009年10月16日発売**  
**コスメデコルテ マキエクスパール 新製品 全8品目 17品種**

商品名	容量/色数	特長	価格/税込
カバリング メイクアップ ファンデーション	25g/10色	一瞬で肌の印象を変えてしまうクリーム状のファンデーション SPF18/PA++ (001・900 除く)	各 5,000 円/税込 5,250 円
プロフェッショナル スポンジ	-	カバリング メイクアップ ファンデーションを美しく仕上げるための化粧用具(スポンジ)	700 円/税込 735 円
カバリング メイクアップ ベース	30mL	うるおいを与えながら肌色を明るくコントロールし、ファンデーションのつきをよくする化粧下地 SPF15/PA++	3,500 円/税込 3,675 円
テクスチャーナー	30g	ファンデーションの質感とカバー力をコントロールするための化粧料	3,000 円/税込 3,150 円
フェイスパウダー	10g	軽やかなのび、ひろがり透明感ときめ細かな質感を与えるパウダー	5,000 円/税込 5,250 円
プロフェッショナル パフ	-	フェイスパウダーを美しく仕上げるための化粧用具(パフ)	600 円/税込 630 円
バラシングミスト	50g	メイクアップの仕上げにスプレーすることで化粧崩れを防ぐ化粧水	1,500 円/税込 1,575 円
ディープクレンジング オイル	200mL	ハードなメイクアップをスピーディに落とすクレンジングオイル	4,500 円/税込 4,725 円

### コスメデコルテについて

コーセーでは消費者の好み・ライフスタイルに合わせたブランドを開発、購買スタイルに合った流通チャネルで発売しています。付加価値の高いブランド群から「ハイプレステージ」「プレステージ」「セルフセレクション」と3つに分類して展開しており、「コスメデコルテ」はハイプレステージを代表するブランドになります。

「コスメデコルテ」は、コーセーの最高級ブランドとして 1970 年 12 月に誕生、39 年の歴史をもつブランドです。「The Science of Beauty, a Vision of Grace」(最上の美と品質が、エレガンスを創造する)というブランドコンセプトのもと、百貨店と一部の化粧品専門店で販売を行っています。上質な美しさへのこだわりを求める女性に、最高品質の化粧品と、より質の高いコミュニケーションを基盤としたきめ細かな対応を通じ、お客様の期待を超える最上級のサービス提供に努めています。