

## VISÉE×DURAS ambient ヴィセとファッションブランドのコラボレーション アイメイク 2 品目 3 品種を限定発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林一俊)は、株式会社デュラス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:桐生 隆)が展開するファッションブランド「デュラス アンビエント」とコラボレーションし、ファッションとメイクアップをトータルで提案するアイカラー「ヴィセ グラムハント アイズ」(5色入り2セット 各1,800円/税込1,890円)と、マスカラ「ヴィセ ラッシュ カール デザイニング (ボリューム)」(1色 1,500円/税込1,575円)2品目3品種を10月16日より数量限定で発売します。

メイクアップとファッションの関係は深く、コーセーが行なった「一般マス消費者調査」によると、「ファッションに合わせてメイクを変えますか?」という問いに、63.1%の女性が YES と答えています。

この度コラボレーションを行なう「デュラス アンビエント」は、“渋谷109ファッション”を卒業した20代以降向けのグラマラスなファッションブランドで、都市部の百貨店・ファッションビル等で展開するほか、通信販売も行なっており、今最も注目されるブランドの一つです。『ヴィセ』購買層とは、世代的にもファッションの嗜好性も共通することから、今回のコラボレーションが実現しました。今季の商品テーマを「NUDE LADY(ヌードレディ)」とし、『ヴィセ』限定品ではオリジナルのヌードカラー容器に「デュラス アンビエント」のロゴを配し、外装にはグラマラスで妖艶なイメージの黒レース柄をあしらいました。代表商品の「ヴィセ グラムハント アイズ」は、ベージュ系の4色のグラデーションカラーと、輝きを添えるシャインカラー1色をセットにしたアイカラーで、簡単にヌードなグラデーションアイメイクを仕上げるすることができます。



プロモーションでは、嗜好性が強く、こだわりや思い入れが強いこの世代に対して、マス宣伝ではなく、より深い共感を呼ぶことを狙った活動を展開します。お客様が商品と直接接点する「店頭接点」に重点を置き、女性誌とのタイアップにより、ファッションとメイクのコーディネートが誌面や店頭の什器、販売ツールなどで紹介していきます。また、携帯サイト(<http://visee.jp/>)からも旬のメイク提案を行います。