

コーセーと@cosmeのアイスタイルがコラボレーション クリスマスコフレを限定発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林一俊)は、株式会社アイスタイル(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:吉松徹郎)が運営する美容情報専門サイト@cosme(アットコスメ)(<http://www.cosme.net/>)の10周年特別企画の一環として、サイトのユーザーである@cosmeメンバーの声を取り入れたクリスマスコフレ「エスプリーク プレシャス イルミネイトファンタジー コレクション」(1種ノープリントプライス)を企画しました。11月16日より数量限定でGMSやドラッグストアなどで発売を開始します。

@cosmeは、国内外1万9500ブランド・商品数約17万点のデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた、国内最大級の美容情報専門サイトです。コーセーでは、見た目で見られることが多いコフレの中でも特にケースデザインにこだわり、美的好奇心の高い@cosmeメンバーにウェブアンケートや座談会を行い、そこから得た多くの声から、今回のフェイスカラー ケース(限定品:写真中央上)を決定しました。



左上から ネイルカラーN・グラマラスグロッシー アイズ・フェイスカラー ケース・フェイスカラー・ドレスオングロッシー ルージュ・フェイスカラー ブラシ

この度限定発売する「エスプリーク プレシャス イルミネイトファンタジー コレクション」は、クリスマスなど外出やパーティシーンが多くなる季節に向けて、一際輝く天使のようなピュアなメイクを提案するポイントメイクアップのコフレです。4色がセットになったフェイスカラー(限定品:写真中央下)は、添付のブラシで頬全体に使うことで、簡単に自然な血色と立体感を添えることができます。フェイスカラー ケース(限定品:写真中央上)は、様々なデザインの中から、最も「かわいい!」と評価が高かった、イルミネイトを表現したデザインを採用しました。この他、限定色のネイルカラーN、グラマラス グロッシーアイズ、ドレスオン グロッシールージュなど、この時期にしか手にすることができない限定品・限定色の組み合わせで、クリスマスへの気分を盛り上げる提案を行ないます。



コフレのメイクアップ提案 モデル:倉木麻衣さん

なお、開発に至るまでの様子や開発秘話は、@cosmeサイト内の「@cosmeメンバー× ESPRIQUE PRECIOUS 2009年クリスマスコフレデザインコラボ企画」ページ(<http://brandblog.cosme.net/016731/560>)で紹介しています。商品の詳細については同サイトで9月16日に掲載予定です。