

## 雪肌精「SAVE the BLUE」キャンペーン 化粧水購入で1ボトルの底面積分、サンゴの森を広げます

株式会社コーセー(代表取締役社長:小林一俊)は、7月1日から8月31日までの2ヶ月間、代表ブランドである「雪肌精(せっきせい)」化粧水の売り上げの一部を、自然保護活動の一環としてサンゴ育成活動に寄付する「SAVE the BLUE」キャンペーンを行ないます。



「雪肌精」は、自然の恵みである和漢植物エキスを配合し、透明感のある肌へ導く化粧水として1985年に発売したスキンケアブランドです。発売当初から、肌効果、使用感の心地よさなど、口コミで支持を集め、多くの女性に愛されてきました。

発売から24年経た今、国内だけでもすでに3600万本以上の化粧水を販売しており、日本女性の2人に1人以上がお使いいただいたという計算になります。現在「雪肌精シュープレム」「雪肌精エクストラ」など、複数のラインとアイテムを揃え、アジアを中心とした13カ国の国と地域で展開する、当社を代表するブランドに成長しています。

この度の「SAVE the BLUE」キャンペーンは、多くのお客様にご愛用いただいている「雪肌精」を通じ、自然保護活動につなげたいという想いから生まれた企画です。ブランドを象徴するボトルの深い“青”から、“青い自然=海”という発想で、美しい海を次世代に繋げたいと考えました。キャンペーンは化粧水の使用率が高い夏期間に実施し、化粧水1本お買い上げごとに、1ボトル

の底面積分(200mLボトルで4cm×5cm=20cm<sup>2</sup>相当)のサンゴ育成活動費用を沖縄の地域団体へ寄付、地域団体は養殖したサンゴの植え付けを行い、サンゴの森を広げる活動に繋がります。

コーセーは“あなたが美しくなること”から一歩進み、“世の中を美しくすること”を提案、ロングセラー商品のキャンペーンを通じて、企業メッセージである「美しい知恵 人へ、地球へ。」を伝え、環境保全に貢献していきます。

<キャンペーン概要>

対象地域:日本国内

対象期間:2009年7月1日(水)~8月31日(月)

対象商品&底面積サイズ

薬用 雪肌精[医薬部外品](化粧水 200mL).....4cm×5cm=20 cm<sup>2</sup>(A)

薬用 雪肌精[医薬部外品](化粧水 360mL).....5cm×6cm=30 cm<sup>2</sup>

薬用 雪肌精 ローション エクセレント[医薬部外品](200mL).....4cm×5cm=20 cm<sup>2</sup>(B)

雪肌精 シュープレム 化粧水 I・II [医薬部外品](140mL).....4cm×5cm=20 cm<sup>2</sup>(C)

雪肌精 シュープレム 化粧水 I・II [医薬部外品](230mL).....4cm×5cm=20 cm<sup>2</sup>

雪肌精 エクストラ エッセンスローション(200mL).....4cm×5cm=20 cm<sup>2</sup>(D)

雪肌精 エクストラ エッセンスローション(ラージ)(360mL).....5cm×6cm=30 cm<sup>2</sup>



※限定キット内の商品含む、ミニミニサイズは除く。

※キャンペーン詳細は7月1日よりHP(<http://www.sekkisei.com/jp/index.html>)にも掲載します。