

## コーセー、「日本橋フロント」に本社を移転 ～中期経営方針に基づき、人材育成を強化～

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林一俊)は、この度竣工したビル『日本橋フロント』(東京都中央区日本橋3丁目)に8月18日より本社機能を移転します。中期経営方針の1つである「企業力の強化～優秀な人材の育成～」を見据えた“働き方の改革”を目指し、新たな就業環境として活用していきます。

当社は1965年3月に東京都中央区日本橋3丁目に本社を構えて以来、長年に渡って日本橋に拠点を置いてきました。近年は事業の拡大と社員数の増加、ビルの建て替えによる一時移転等により、本社オフィスは3ヶ所に分かれていました。この度の『日本橋フロント』への移転では約600人の社員が移り、管理部門、マーケティング部門などの本社機能がすべて1ヶ所に集約されることとなります。この就業環境を生かし、社員間の円滑なコミュニケーションの促進や、部門横断型プロジェクトを推進するなど、新たな働き方から、新たな価値を生み出していきます。

また、この本社の移転により、2004年竣工の『コーセー研究所』(北区栄町)と、本年4月竣工の『コーセー王子研修センター』(北区王子)と併せ、東京都内にある主要3拠点の施設が刷新されたこととなります。新たな就業環境の下、“モノ創り”の「研究所」、「ヒト創り」の「研修センター」、「コト(価値)創り」の「本社」それぞれが、より一層緊密な連携を計り、更なる企業力の強化を目指します。

### ■ 建築概要 ■

名称:日本橋フロント  
所在地:東京都中央区日本橋3丁目6-2  
施工年月:2008年6月  
規模:地上11階地下1階建  
面積:敷地面積 2,652.87 m<sup>2</sup>(802坪)  
建築面積 2,485.95 m<sup>2</sup>(751坪)  
延床面積 29,265.34 m<sup>2</sup>(8,852坪)  
設計施工:(株)竹中工務店  
設計監理:(株)三菱地所設計

### ■ コーセーオフィス概要 ■

地上4階(8・9・10・11階)部分を占有  
占有延床面積 7,857.16 m<sup>2</sup>(2,376坪)  
※延床面積従来比 約1.4倍



---

■ プロジェクトのスローガン ■

All+change=challenge 皆で変化を起こすこと=挑戦

■ 働き方改革 コンセプト ■

WORK STYLE=POSITIVATION(ポジティブーション)

※ positive(積極的な)+innovation(革新)からの造語

1. 「交わる」・・・多様な人、モノ、情報と日々触れあい、自らを進化させていきます。
2. 「共創する」・・・一人ひとりの力を組み合わせ、互いに刺激し合い、協力しながら新しい価値を生み出していきます。
3. 「育む」・・・それぞれがもつ個性を引き出しながら、一人ひとりを魅力的な存在に育てていきます。

■ 新オフィス コンセプト ■

WORK SPACE=MARCHÉ(マルシェ)

色とりどりの新鮮な果物が並ぶ市場のように、人・モノ・情報が行き交う  
開放的で活気あふれるオフィス空間を目指します。

1. 「見せる・魅せる」オフィス  
壁を最小限にし、ガラスなどを多用することでお互いにオープンに見せ合う空間レイアウトにしました。
  2. 「人と情報が行き交う」オフィス  
オープンなミーティングエリアやインフォメーションエリアで活発な情報交換を促進します。
  3. 「モノと触れ合える」オフィス  
職種や部門を超え、商品に触れ合える展示&テストエリアを設置しました。
  4. 「感性が刺激される」オフィス  
1人で集中できるコンセントレーションエリアやリラックスするリフレッシュエリアなど、多様な働き方に合った空間を自由に選択して働くことができます。
-