

コラボレーション
コーセーとセイコーが共同企画
Fasio W I R E D
ネイルと腕時計で手元のコーディネート提案



コーセーコスメニエンス株式会社とセイコーウオッチ株式会社は、2005年11月上旬より女性用腕時計とネイルアートのコーディネートを新たに提案、新製品の発売と共同プロモーションを開始します。

今回のコラボレーションは、ファッションブルで機能的なメイクブランド『Fasio』と、常に新しいウオッチスタイルを提案する『WIRED』2つのブランドが、同じ10代～20代前半をターゲットにしているということ、同じイメージキャラクター「BoA」を起用していること、新たに爪と時計で手元のコーディネートを提案したいという3つの理由から実現しました。異なる業界の2つのブランドが組むことで、相互のファッション価値と話題性を高め、認知拡大を目指します。

プロモーションでは、両ブランド共通のイメージキャラクター「BoA」を起用した画像を、相互の店頭でパンフレット・店頭用販売台などで露出すると共に、雑誌広告やWEBを通じてネイルアートと腕時計の組み合わせ方を具体的に紹介していきます。さらに、『Fasio』の新製品を購入された方には、抽選で300名にオリジナルBOXに入った『WIRED』のファッションオリジナル腕時計をプレゼント、『WIRED』新製品の腕時計を購入された方には『Fasio』のネイルアート用ミニサイズネイル(色は金か銀)を10,000名にプレゼントします。

ブランドについて

コーセーコスメニエンス株式会社



Fasio (ファシオ)

2000年2月発売

ファシオは「ファッション性」と、汗・水に強く落ちにくいなどの「高い機能性」をもった商品を揃え、活動的でオシャレに関心の高い女性が満足できる商品戦略を展開するメイクブランド。若い女の子たちが最も自分らしく元気にいられる場所＝街での、様々なシーンにおける“キレイ”を応援します。ブランド名の由来＝fascination:(独自性のある)魅力、からの造語。

「BoA」の起用:2004年7月

Webサイトアドレス <http://www.kose.co.jp>

セイコーウォッチ株式会社



WIRED (ワイアード)

2000年6月発売

感性豊かな10~20代の若者に向けて、“ありそうでなかった”新しいウォッチスタイルを提案するブランド。ファッション業界を中心に数々のコラボレーションを行うなど、常に新しいファン層へのアプローチを続けています。2004年6月には、Webサイト(<http://xyz.w-wired.com>)販売の<XYZ(サイズ)>シリーズがデビュー。ファッションウォッチの未来形を追求した新しいリストアクセサリーとして注目を集めています。

「BoA」の起用:2004年4月

WIREDのWebサイトアドレス <http://w-wired.com>