



KOSÉ  
環境報告書  
2000



## C O N T E N T S

|                         |    |
|-------------------------|----|
| アウェイクは環境に対する理念をカタチにしました | 2  |
| コーセーの「環境基本方針」について       | 5  |
| コーセーの環境行動指針             | 7  |
| コーセーの環境活動のあゆみ           | 8  |
| コーセーの環境マネジメントシステムと組織体制  | 9  |
| 1999年度の活動報告             |    |
| 環境指標                    | 11 |
| 環境に配慮した製品の開発            | 12 |
| 産業廃棄物の削減                | 15 |
| 省エネルギー                  | 16 |
| 環境汚染の防止                 | 17 |
| 物流環境の保全                 | 18 |
| オフィス部門のエコ活動             | 19 |
| 社内における環境教育・啓蒙活動         | 20 |
| 地域社会との連携                | 22 |

# アウェイクは環境に対する理念をカタチにしました

『アウェイク』は女性の肌を紫外線や大気汚染などさまざまな外的ストレスから守ることを目的に開発された化粧品シリーズです。悪化する一方の環境から肌ところを解き放つために、天然の成分やフレッシュで快適な素材を選び、使っていくうちに肌が気持ちよく目覚めるための工夫を凝らしました。もちろん、化粧品そのものだけでなく製造過程などあらゆる面で環境保護を大切に考えています。

例えば、化粧品に使われる水や製造機器を洗浄する水も同様に気を配っていますし、界面活性剤も肌にやさしい天然系のものを主体的に使用したり、

環境に配慮して界面活性剤を使わない技術を導入しています。

そのほか容器やパッケージのひとつひとつにまで、環境保護の思想にこだわって作り上げました。

新環境主義化粧品『アウェイク』はコーセーの地球環境活動への理念をカタチにした化粧品ということが出来ます。

アウェイクは国内の一流百貨店、およびアメリカの高級百貨店ニーマンマーカス、スペシャリティストアのヘンリベンデルなどで販売されるグローバルコスメティックスです。