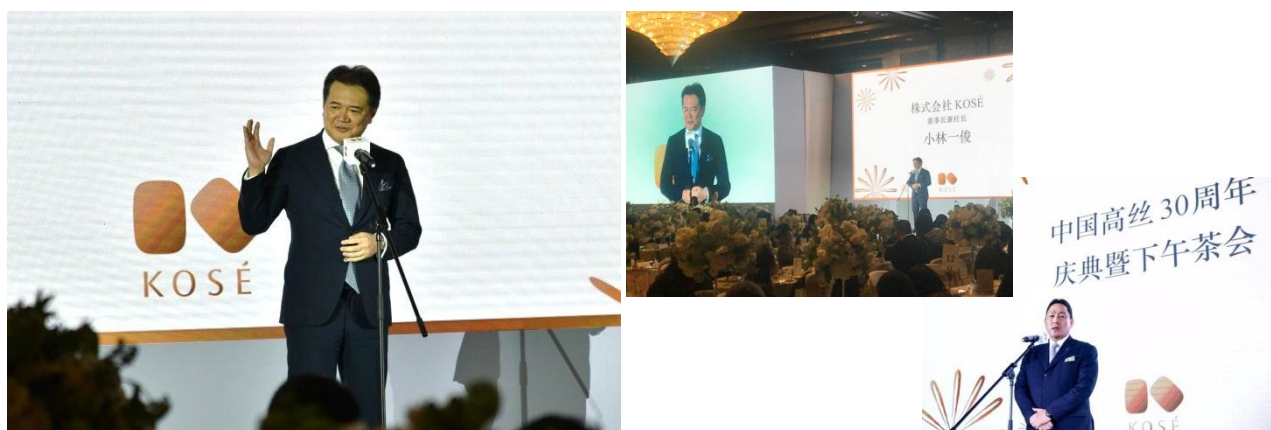


～ 中国進出 30 周年 ～

“China KOSÉ 30th Anniversary Ceremony 2018 in Beijing”を北京で開催 広州・上海・成都で実施した「KOSÉ BEAUTY EXPO (CHINA)」が盛況のうちに終了

株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林 一俊）は、本年、中国進出 30 周年を迎え、11 月 29 日に北京で記念式典を開催しました。また、中国進出 30 周年を記念して 9 月～11 月の間に、広州・上海・成都で実施した「KOSÉ BEAUTY EXPO (CHINA)」には、延べ 40,000 名を越えるお客さまにお越しいただき、盛況のうちに終了しました。



中国コーセー30周年記念式典(北京)で挨拶するコーセー代表取締役社長 小林 一俊(左・中央)と、中国コーセー董事長 仁尾 智行(右)

◆中国コーセー30周年記念式典「China KOSÉ 30th Anniversary Ceremony 2018 in Beijing」について

【開催概要】

日時：2018年11月29日(木) 午後3時～午後4時30分

会場：フォーシーズンズホテル北京 (Four Seasons Hotel Beijing)

コーセーの中国市場への進出は、今から30年前の1988年、杭州からスタートしました。本式典では、その道程を支えてきてくださった現地の流通企業やお取引先をはじめ、総勢約120名の皆様にご出席いただき、中国コーセー30年の歴史を振り返りながら、代表取締役社長・小林より感謝の意を伝えるとともに、コーセーが引き続き独自の価値を創出し、今後も世界で存在感のある企業へと進化する意気込みが示されました。

また、中国に初めて『コスメデコルテ』を導入した当時のエピソードとともに、ブランドやお客さまとの関係づくりへのこだわり、そして、今後展開を強化する『雪肌精 MYV』についての紹介がありました。



「KOSÉ BEAUTY EXPO(CHINA)」 イベント開催状況

開催エリア	日程	来場者数
①広州「太古汇」	: 9月 6日(木)～9日(日)	約 5,000名
②上海「太古汇」	: 10月 12日(金)～25日(木)	約 25,000名
③成都「紅星路歩行者天国」	: 11月 8日(木)～11日(日)	約 11,000名

各会場では、ブランドの世界観を体感できるブースや、デジタル機器によるメイクシミュレーションを試すことができるコーナーを設置し、海外からも多くの参加者が訪れました。

◆広州「太古汇」



『コスメデコルテ』体感ブース



『雪肌精』ブース



会場の様子

◆上海「太古汇」



『コスメデコルテ』体感ブース



メイクアップシミュレーターで
自分に似合った色探し



会場の様子



街中に広告を展開



中心街をジャック



地下鉄コンコースをジャック

◆成都「紅星路歩行者天国」



『雪肌精』体感ブース



『JILL STUART』体感ブース



会場の様子

参考情報

コーセーのグローバル展開 50年の歴史

香港からスタートしたコーセーの海外展開は、まずは、世界に先駆けて化粧品業界に新たなジャンルを切り開いた、美容液やパウダーファンデーションなど、コーセーの強みともいえるスキンケアやファンデーションを中心に導入しました。

当時の海外各エリアの化粧品コーナーは、商品の 카테고리別、生産国別の陳列・販売が主流であり、日本独自のカウンセリングという概念はなかったため、この販売方法が定着するまでに時間を要しました。しかし、海外各国の美容スタッフが日本で研修を行うとともに、日本の美容教育スタッフが現地へ出向き、カウンセリング指導や実際に店頭立つなど、日本独自のカウンセリングを根付かせるために地道な活動を継続することで、各エリアでのお客さまの理解が深まり、コーセーの企業ブランドの浸透へと繋がりました。

その後、1970年代前半から1980年代前半にかけて、ハワイやシンガポール、マレーシア、インドネシアへと順調に販売エリアを拡大し、1985年にはタイ、1988年には中国へと進出していきました。



香港 百貨店でのイベント(1960年代)

インドネシアでの美容の教育(1980年代)

中国の化粧品コーナー(1980年代)

アジアを中心に展開してきた海外戦略も、2012年以降はさらにエリアを拡大し、欧米展開も強化しています。近年では、イタリア、ドイツ、デンマーク、イギリス、フランス、スペインと販売エリアを欧州にも拡大。アメリカ市場では、有力百貨店 サックス・フィフス・アベニューでの『コスメデコルテ』の販売を開始し、2014年には、北米市場開拓を見据え、米国の化粧品会社「Tarte, Inc.」の株式を取得し子会社化を行うことで成長をしてきました。香港からスタートしたコーセーの海外展開は、50年を経て、現在、グループ連結として30の国と地域^{※3}に広がっています。

当社は今後も引き続き、さらなる成長へ向け「グローバルで存在感のある企業への進化」を目指し、中期基本戦略として「世界に通用するブランドの育成」を掲げて、世界のお客さまへ向けたブランド展開を進めていきます。

※3 中国、台湾、韓国、香港、マカオ、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、ミャンマー、ベトナム、カンボジア、ラオス、米国、カナダ、オーストラリア、イタリア、イギリス、ドイツ、フランス、スペイン、ベルギー、ノルウェー、デンマーク、インド、ネパール、アラブ首長国連邦(UAE)、クウェート、カタール、ブラジル (2018年12月3日現在)