

『雪肌精』  
 青い地球を守る「SAVE the BLUE」プロジェクト  
 新たに冬の活動のキャンペーンを12月から開始  
 商品の底面積分の森が東北に広がります

～冬のアンバサダーに EXILE/三代目 J Soul Brothers の岩田剛典さんを起用！～

株式会社コーセー(代表取締役社長:小林 一俊 本社:東京都中央区)は、当社を代表するグローバルブランド『雪肌精』を通じ、海の環境保全と啓発活動に取り組む「SAVE the BLUE」プロジェクトが10年目を迎えるにあたり、年間を通し環境保全に取り組むべく、毎年夏期<sup>※1</sup>に行っている沖縄のサンゴ保全活動に加え、初めて冬期にも新たな活動を開始します。2018年12月1日から2019年1月31日までをキャンペーン期間とし、その売上の一部で東北エリアの森林保全活動に取り組みます。

※1 日本では2009年より毎年7月1日から8月31日まで実施。海外では2011年よりキャンペーンを開始。2018年は、日本を含む10の国と地域で実施しており、キャンペーン時期と内容は各国で異なる。



当社は、「美しい知恵 人へ、地球へ。」の企業メッセージを掲げています。このプロジェクトを通じた、2018年夏までの過去10年間の実績として、累計植え付け本数15,959本(合計96,757,321cm<sup>3</sup>:25メートル公認プールの約25.8倍)のサンゴの森が沖縄の海に広がりました。

「SAVE the BLUE 冬のキャンペーン」では、期間中、お客さまにご購入頂いた『雪肌精』シリーズ対象商品の容器の底面積分<sup>※2</sup>の合計に相当する面積の植樹費用を、NPO 法人「森は海の恋人」<sup>※3</sup>(理事長:畠山 重篤、事務局:宮城県気仙沼市)へ寄付し、東北エリアの森林保全に取り組みます。これまでの「SAVE the BLUE」プロジェクトでの活動を継続しつつ、海だけでなく青い地球を守る活動へと拡大していきます。

※2 例として雪肌精化粧水レギュラーサイズで4cm×5cm=20cm<sup>2</sup>

※3 次項参照

期間中には、限定デザインの化粧水「薬用 雪肌精」(500mL/税抜9,000円)などを発売します。また、冬のキャンペーンのアンバサダーとして、EXILE/三代目 J Soul Brothers の岩田 剛典さん<sup>※4</sup>を起用し、各種活動を盛り上げていきます。

※4 次項参照

◇雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクト Web サイト <http://www.savetheblue.sekkisei.com/>

## SDGsへの貢献

SDGs(エス・ディー・ジーズ)は、2015年の国連サミットで採択された、2030年までの15年間のための「Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)」の略称です。17の目標と、169のターゲットから構成されています。当社は2017年に国連グローバル・コンパクトに署名し、SDGsへの貢献を目指しています。その中の最も重要な活動のひとつが、当社を代表するグローバルブランド『雪肌精』を通じて、日本や海外で取り組んでいる「SAVE the BLUE」プロジェクトです。

海水温の上昇の影響でサンゴの死滅につながる白化現象が世界各地で発生している中、「SAVE the BLUE」プロジェクトにより植えてきたサンゴの中から強い品種が誕生し、昨今の夏の高水温にも関わらず、多くのサンゴが白化することなく卵が沖縄の海に広がっているなど、サンゴ礁の再生や保全に希望を与え、環境保全に大きく貢献しています。青い地球を想起させる“瑠璃色”のボトルで、和漢植物という自然の恵みが配合されている、当社の代表ブランド『雪肌精』を通じて、青く美しい地球の自然環境を次の世代へつなげたいという願いを込めて、これからも「SAVE the BLUE」プロジェクトの認知拡大に努めるとともに、国連の掲げるSDGsの「14 海の豊かさを守ろう」「15 陸の豊かさを守ろう」にも貢献していきます。



また今年も、サンゴ礁生態系保全の国際協力の枠組みである国際サンゴ礁イニシアチブ(ICRI)が指定した「国際サンゴ礁年2018」のオフィシャルサポーターとして環境省より任命され、毎日小学生新聞やウェブサイトに掲載された『SAVE the BLUE 物語』を読んだ全国の小学生に向けて、感想文や感想画を募集する企画を実施しました。

◇コーセーCSRサイト CSR活動目標 <http://www.kose.co.jp/company/ja/csr/target/>

## NPO法人「森は海の恋人」

理事長: 畠山 重篤

事務局: 宮城県気仙沼市

環境教育・森づくり・自然環境保全の3分野を主な活動分野とする特定非営利活動法人です。豊かな生態系をもつ里山を維持管理することで、自然環境を良好な状態に保ち、それにより川によって繋がっている海の環境の保全を目指しています。

◇NPO法人「森は海の恋人」公式サイト <http://www.mori-umi.org/>

## 2018年度 冬のキャンペーン概要(日本)

〈対象期間〉

2018年12月1日(土)～2019年1月31日(木)

〈内容〉

キャンペーン期間中に雪肌精の対象商品をお買い上げいただくと、その商品の底面積分の森が東北エリアへ広がります。

〈対象商品〉

- ・雪肌精シリーズ化粧水・乳液(雪肌精、雪肌精エンリッチ、シュープレム、エクセレント)(ミニミニを除く)
- ・雪肌精 ホワイトUV エマルジョン
- ・雪肌精 ハーバル ジェル(レフィル含む)
- ・雪肌精 アイクリーム

## ■12月1日発売 限定品 ～SAVE the BLUE デザイン～

限定品として、『森を守り、海へ、地球へ繋がる』をテーマにした「SAVE the BLUE」ボトルを発売します。なお、ディスペンサー付ボトルの外箱には、環境に配慮した FSC 認証紙を使用しています。



- ①薬用 雪肌精 (ディスペンサー付ボトル) 500mL 9,000 円(税抜)
- ②薬用 雪肌精 エンリッチ (ディスペンサー付ボトル) 500mL 9,000 円(税抜)
- ③薬用 雪肌精 乳液 (トライアルサイズ) 70mL 2,500 円(税抜)
- ④薬用 雪肌精 乳液 エンリッチ (トライアルサイズ) 70mL 2,500 円(税抜)
- ⑤雪肌精 ハーバル ジェル 80g ノープリントプライス

## ■各種活動

「SAVE the BLUE」プロジェクト冬のキャンペーンのアンバサダーとして起用する、EXILE/三代目 J Soul Brothers の岩田 剛典さん出演の「SAVE the BLUE ムービー」を制作し、店頭 DVD やメトロビジョン、SNS にて配信します。また、これまでと同様、雪肌精専属PR担当のキャラクター“SETSUKO(セツコ)”が登場する雪肌精専用アプリや、フェイスブックなどの SNS、特設 Web サイトにてプロジェクトの情報を発信するほか、店頭では、当社の美容スタッフや営業担当が「SAVE the BLUE」10年目を記念したバッジを着用し、店頭を華やかに盛り上げて、国内外のお客さまへの雪肌精ブランドと本プロジェクトの認知拡大に向けて盛り上げていきます。

〈岩田 剛典さん プロフィール〉

1989 年 3 月 6 日生まれ。

2010 年、三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE のパフォーマーとしてデビュー。2014 年、日本武道館で開催された「EXILE PERFORMER BATTLE AUDITION」FINAL にて EXILE 新パフォーマーに決定。

2016 年 6 月、映画『植物図鑑』で映画初主演し、「第 41 回 報知映画賞」新人賞、「第 40 回日本アカデミー賞」新人賞・話題賞を受賞し、俳優としても頭角を見せる。

2018 年は、日本テレビ系列でテレビドラマ「崖っぷちホテル!」(毎週日曜日 22:30~ OA)でテレビドラマ初主演、映画『去年の冬、きみと別れ』や映画『パーフェクトワールド 君といる奇跡』(公開中)でも主演を務める。

現在、EXILE の 3 年ぶりとなる 5 大ドームツアー「EXILE LIVE TOUR 2018-2019 “STAR OF WISH”」が開催中。

EXILE、三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE のパフォーマーとしての活動を中心に、俳優業、CM 出演等各方面で活躍中。



## 海外の「SAVE the BLUE」プロジェクトについて

2011年からは、海外にも活動の範囲を広げており、期間中、『雪肌精』対象商品の売上の一部を、地域ごとに必要な環境保全活動に寄付する取り組みをしています。2018年度は、中国・台湾・香港・韓国・タイ・シンガポール・マレーシア・インドネシア・アメリカにて実施しており、海外においても冬のキャンペーンを新たに実施します。

### 〈中国〉

内モンゴルの砂漠の緑化のために、苗木を購入し植樹する NPO 組織 Green Life の活動を支援していきます。

### 〈台湾〉

夏は社団法人台湾環境資訊協会に協賛し、ビーチクリーン活動と、サンゴ礁の健康状態を確認するリーフチェック活動を支援していきます。冬には社団法人台湾千里步道協會に協賛し、豊かな自然環境を保全するため、道路の調査、計画から設計、施工、管理まで含め、生態系にきめ細かく配慮した道路「エコロード」を増やす活動を支援していきます。

### 〈香港〉

日本の沖縄サンゴの移植活動を協賛しつつ、森林保護活動を行う NGO に協賛します。

### 〈韓国〉

空気清浄のため、森を造成する NPO 団体 tree planet に協賛し、韓国内への植林活動を支援していきます。

### 〈タイ〉

政府団体 Marine and Coastal Resources Research and Development Center, Eastern Gulf of Thailand に協賛し、タイのラヨン県でのサンゴ植樹支援をしています。

### 〈シンガポール〉

NGO 団体 Our Singapore Reefs に協賛し、Sister's Island のサンゴ礁周辺の清掃活動を支援していきます。

### 〈マレーシア〉

NGO 団体 Reef Check Malaysia に協賛し、海の保全活動を支援していきます。International Year of the Reef (IYOR)への協賛や、サンゴ礁を破壊するヒトデの除去を行う等の活動をしています。

### 〈インドネシア〉

政府団体 Environmental Committee of the Government of DKI Jakarta に協賛し、ジャカルタ市内の植林活動の支援をしています。

### 〈アメリカ〉

NGO 団体、Coral Reef Alliance に協賛し、Honduras' Roatan Marine Park での不法な漁業者を取り押さえるパトロールボートの燃料費から、West Maui でのベチバー(イネ科の植物)の植栽活動、水質モニタリング、Fiji の Namena Marine Reserve でのサンゴ礁周辺の健全な漁業活動のサポートを含めた、サンゴ礁生態系保全活動を、売上金額の一部を寄付することで支援していきます。

◇これまでの活動は当社 CSR サイトをご参照ください。

<http://www.kose.co.jp/jp/ja/company/csr/special/>

## 『雪肌精』ブランドについて

『雪肌精』は、和漢植物エキスをバランスよく配合することにより、透明感のある肌に導く化粧水として1985年に誕生しました。発売以来、確かな肌効果と使い心地の良さから多くの女性に支持されています。近年ではベースメイクなどのカテゴリーを追加する一方、販路の拡大にも取り組み、現在では国内のドラッグストア・量販店、海外の百貨店などを中心に販売しています。当社を代表するスキンケアブランドとして成長しており、特に化粧水は、1985年の発売から累計出荷個数5,600万本<sup>※5</sup>を超えるロングセラー商品です。当社の重点グローバルブランドのひとつとして、海外でも共通のプロモーションを展開しており、国内外、年代問わず、幅広くご愛用いただいています。

◇雪肌精 ブランドサイト <http://www.sekkisei.com/>

※5 2018年3月末時点、各サイズ品・限定品を含む。

※お客さまからのお問い合わせは、☎ 0120-526-311 でお受けしています。